

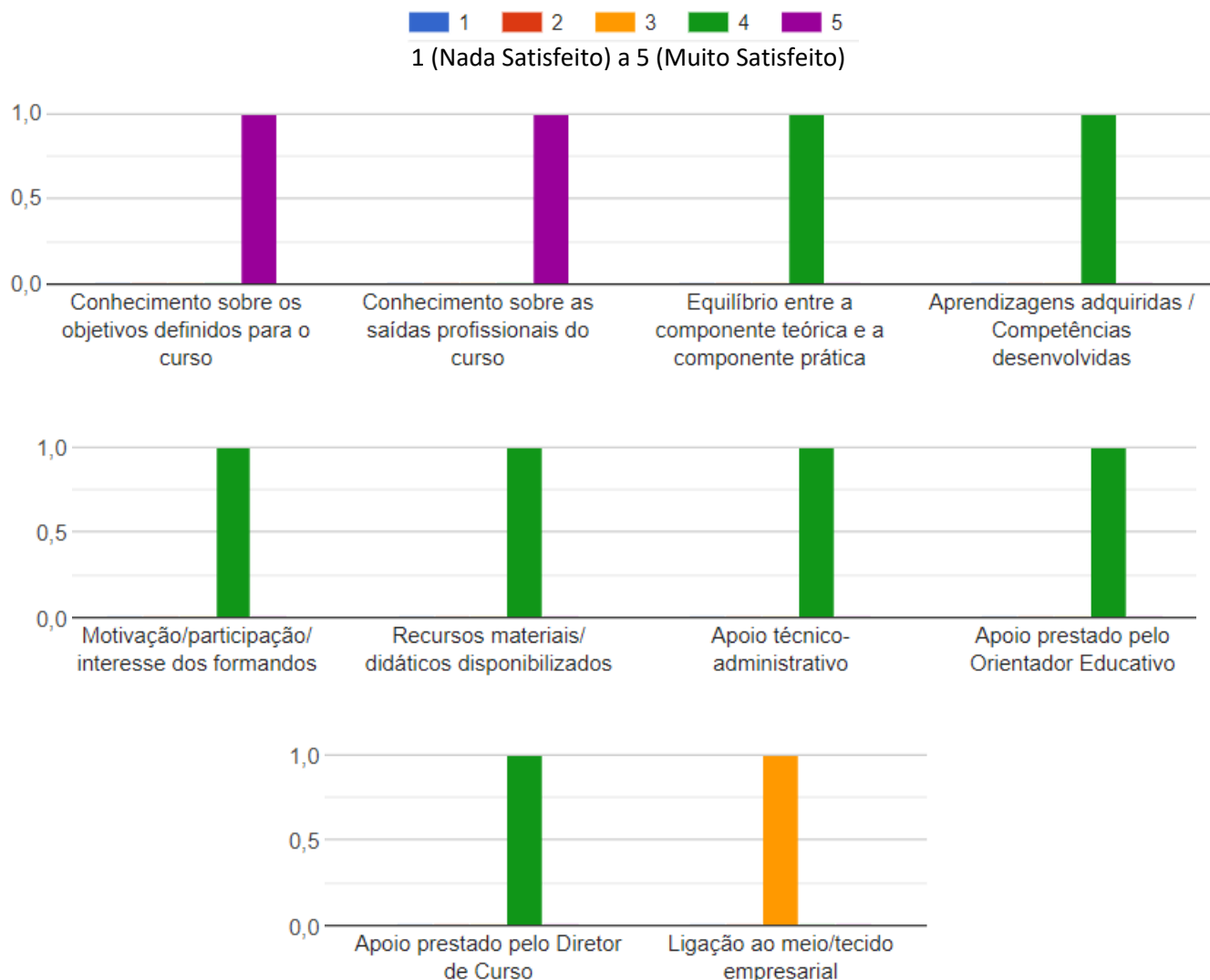
Relatório de Avaliação da Formação Curso de Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade 2022-2025

(inquérito respondido no ano letivo 2023/2024)

O presente relatório refere-se aos resultados do inquérito de avaliação da formação do Curso de **Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade do triénio 2022-2025**, aplicado no fim do ano letivo 2023/2024, o qual foi respondido pelo total de apenas 1 aluno(a).

II – Funcionamento da formação

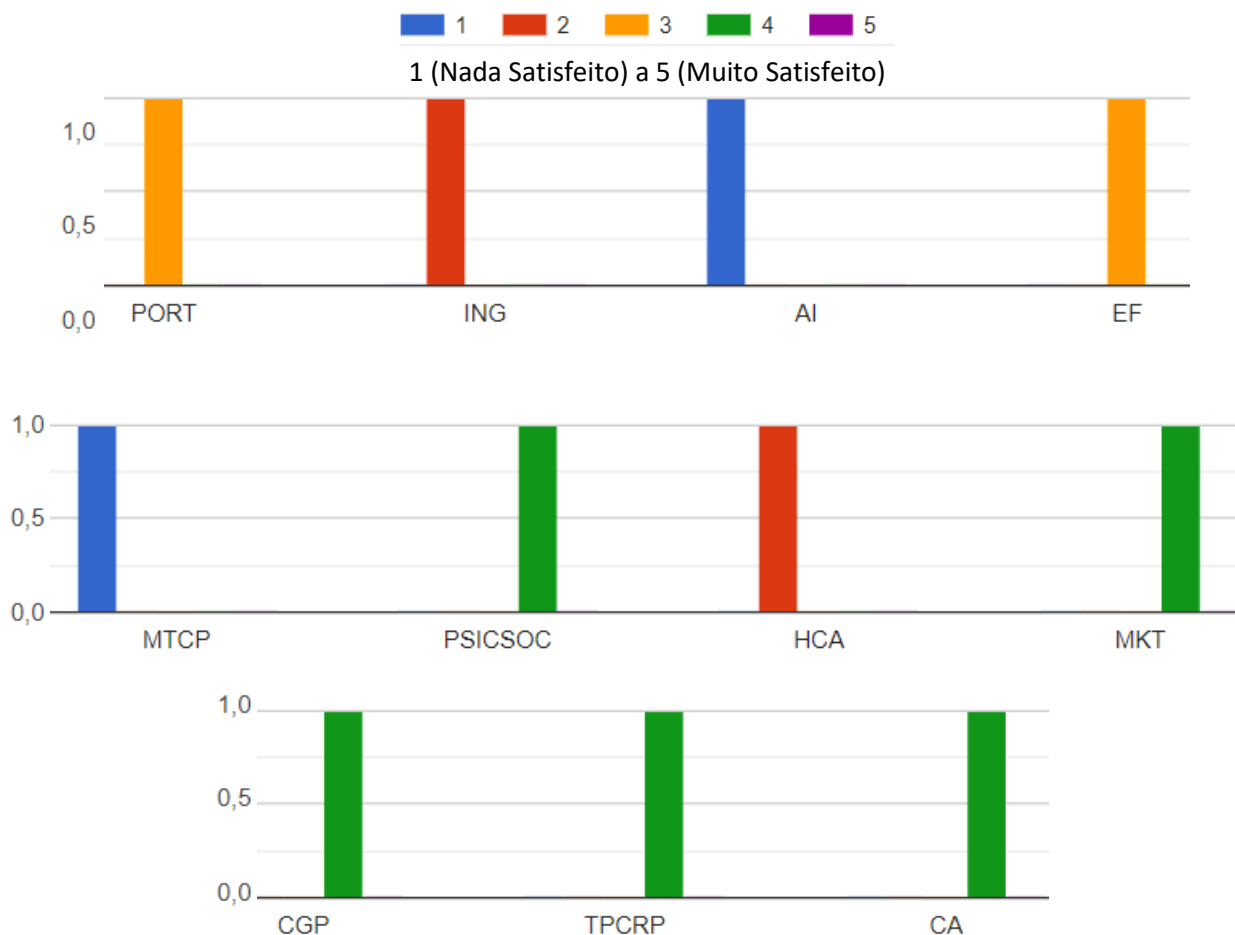
Conforme verificado nos gráficos abaixo, o(a) aluno(a) está satisfeito com todos os serviços.



III – Avaliação das unidades de formação

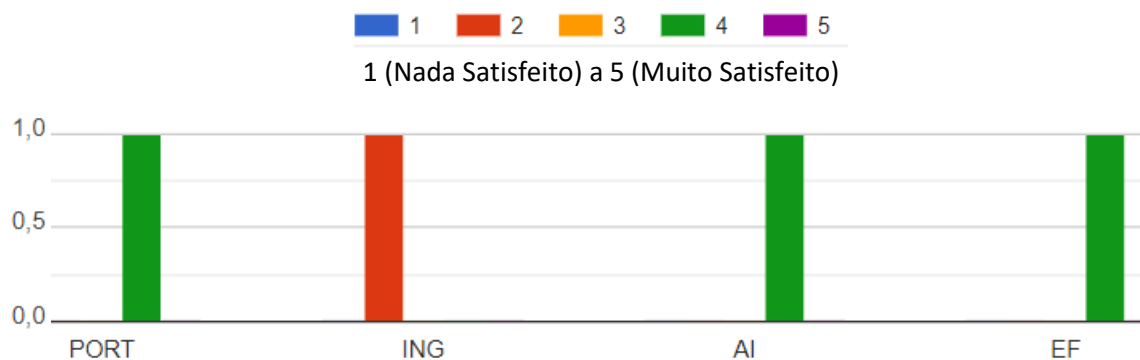
1. Carga horária

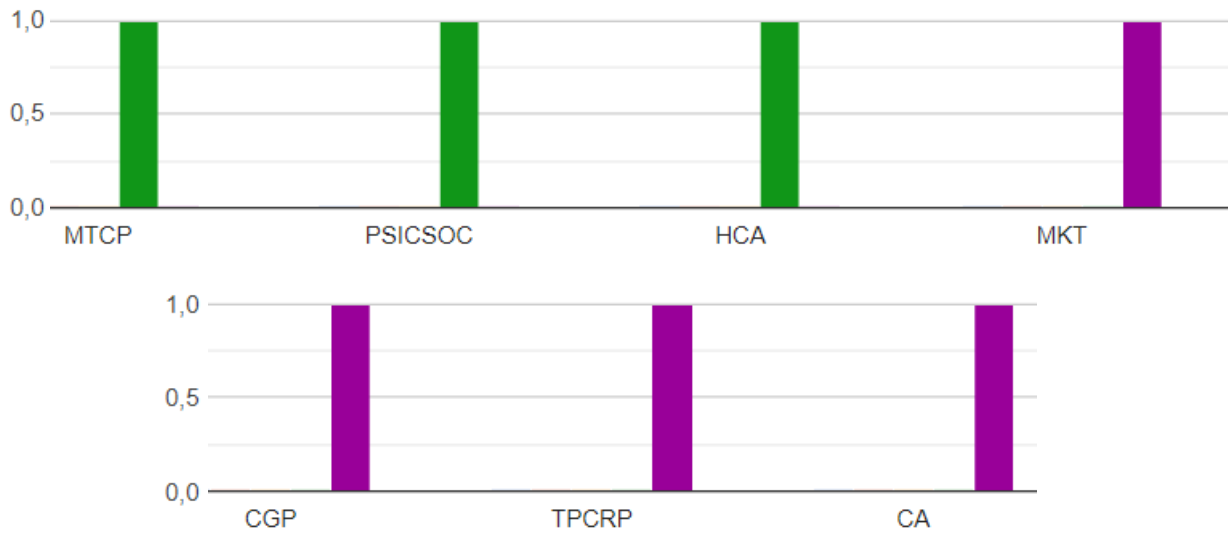
O(a) aluno(a) está satisfeito(a) com a carga horária de todas as disciplinas, com exceção das disciplinas de Inglês e História e Cultura das Artes.



2. Dificuldade dos temas

O(a) aluno(a) está satisfeito(a) com o grau de dificuldade dos temas trabalhados nas disciplinas, com exceção da disciplina de Inglês.



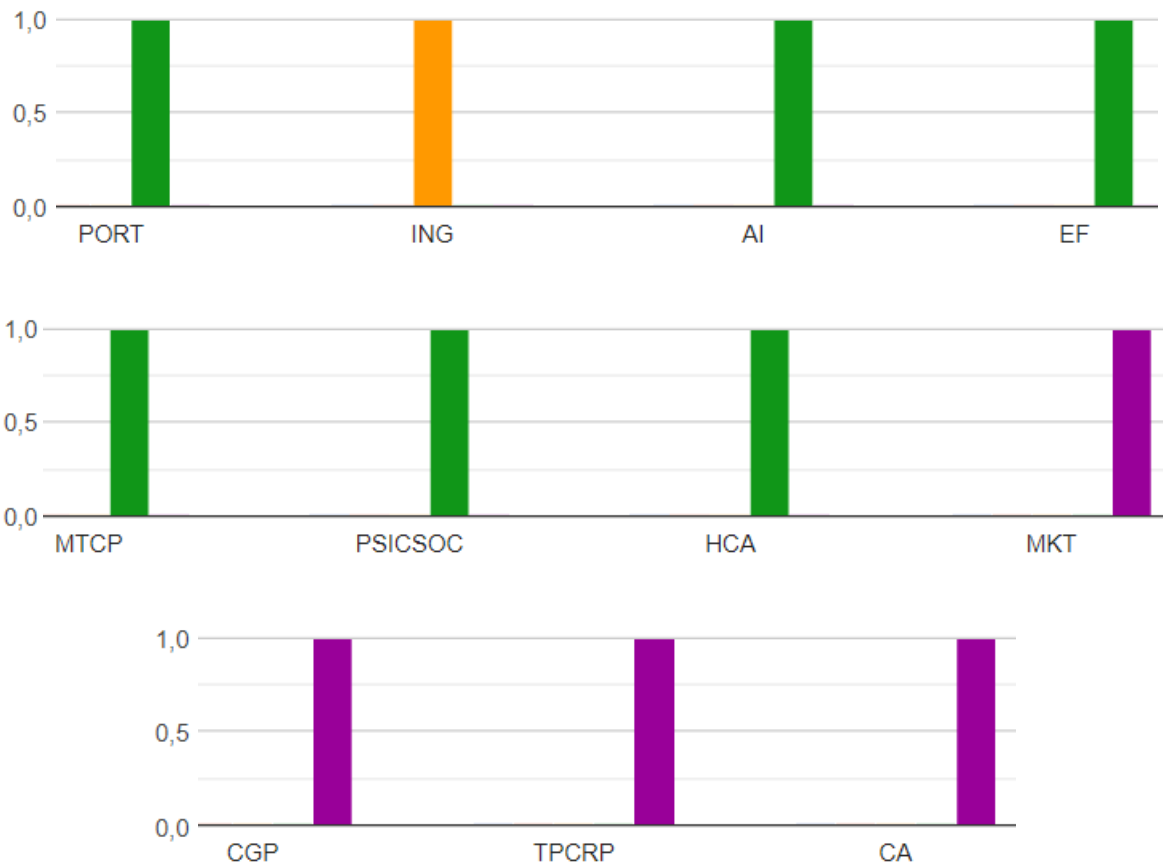


3. Critérios e instrumentos de avaliação

O(a) aluno(a) está satisfeito(a) com os critérios e os instrumentos de avaliação de todas as disciplinas.

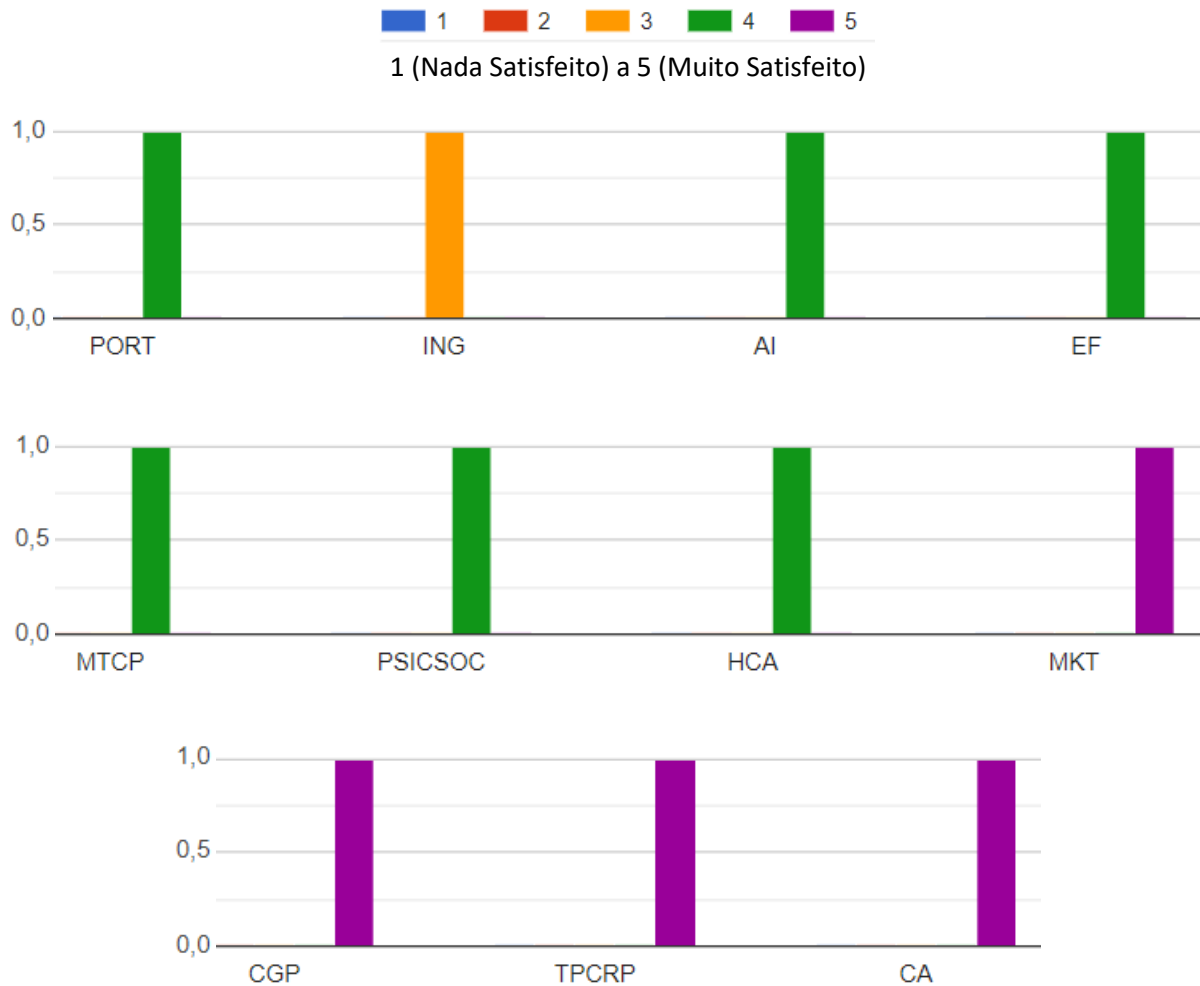


1 (Nada Satisfeito) a 5 (Muito Satisfeito)



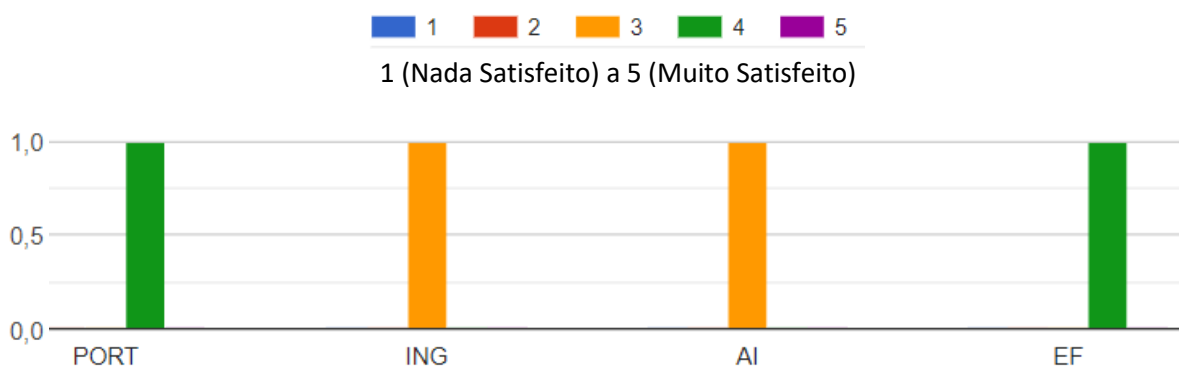
4. Conhecimentos adquiridos

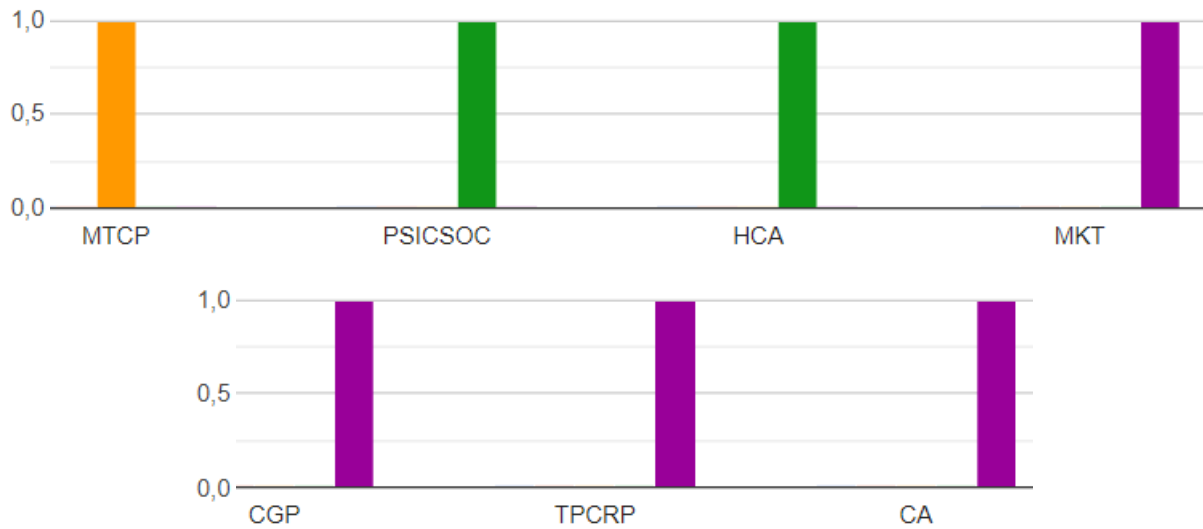
O(a) aluno(a) está satisfeito(a) com os conhecimentos adquiridos em todas as disciplinas.



5. Utilidade prática dos conteúdos

O(a) aluno(a) está satisfeito(a) com a utilidade prática dos conteúdos em todas as disciplinas.



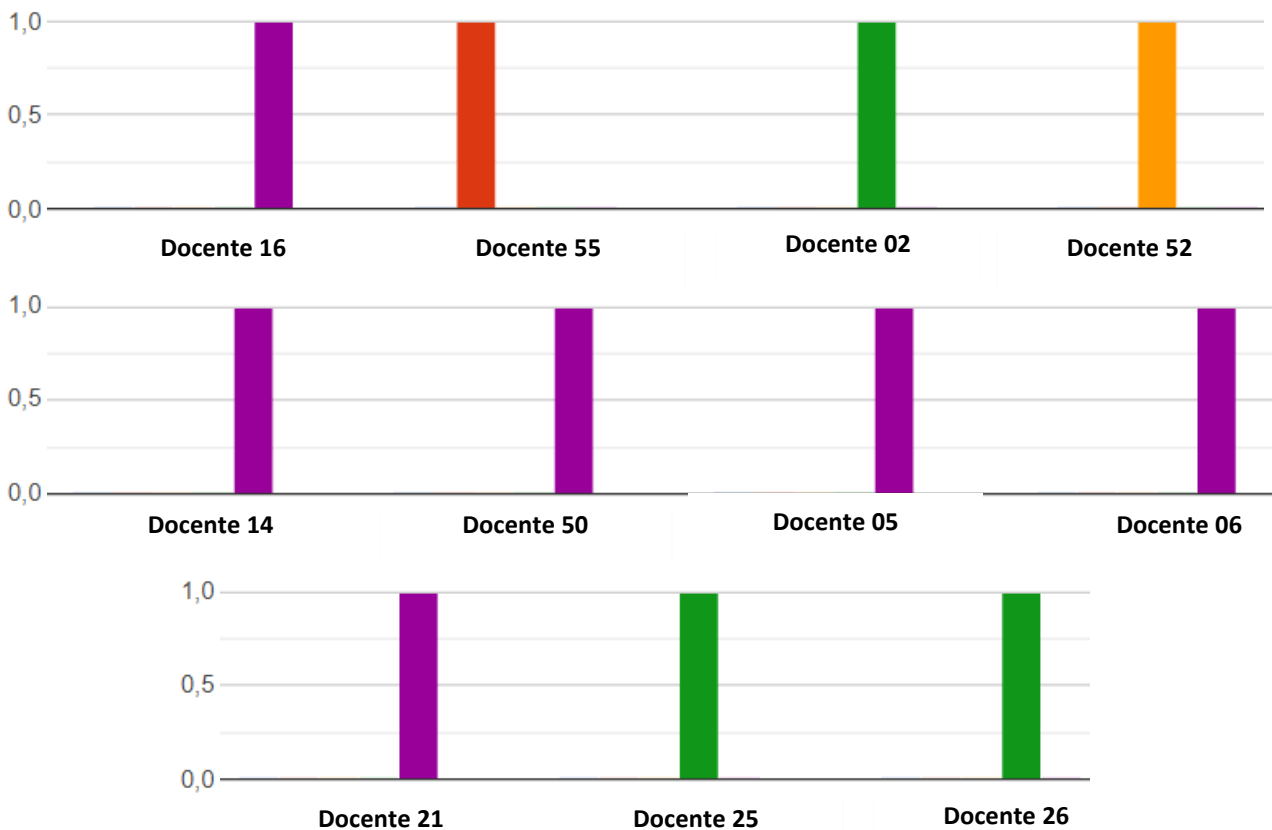


IV – Avaliação da ação/Intervenção dos formadores

1. Domínio da temática

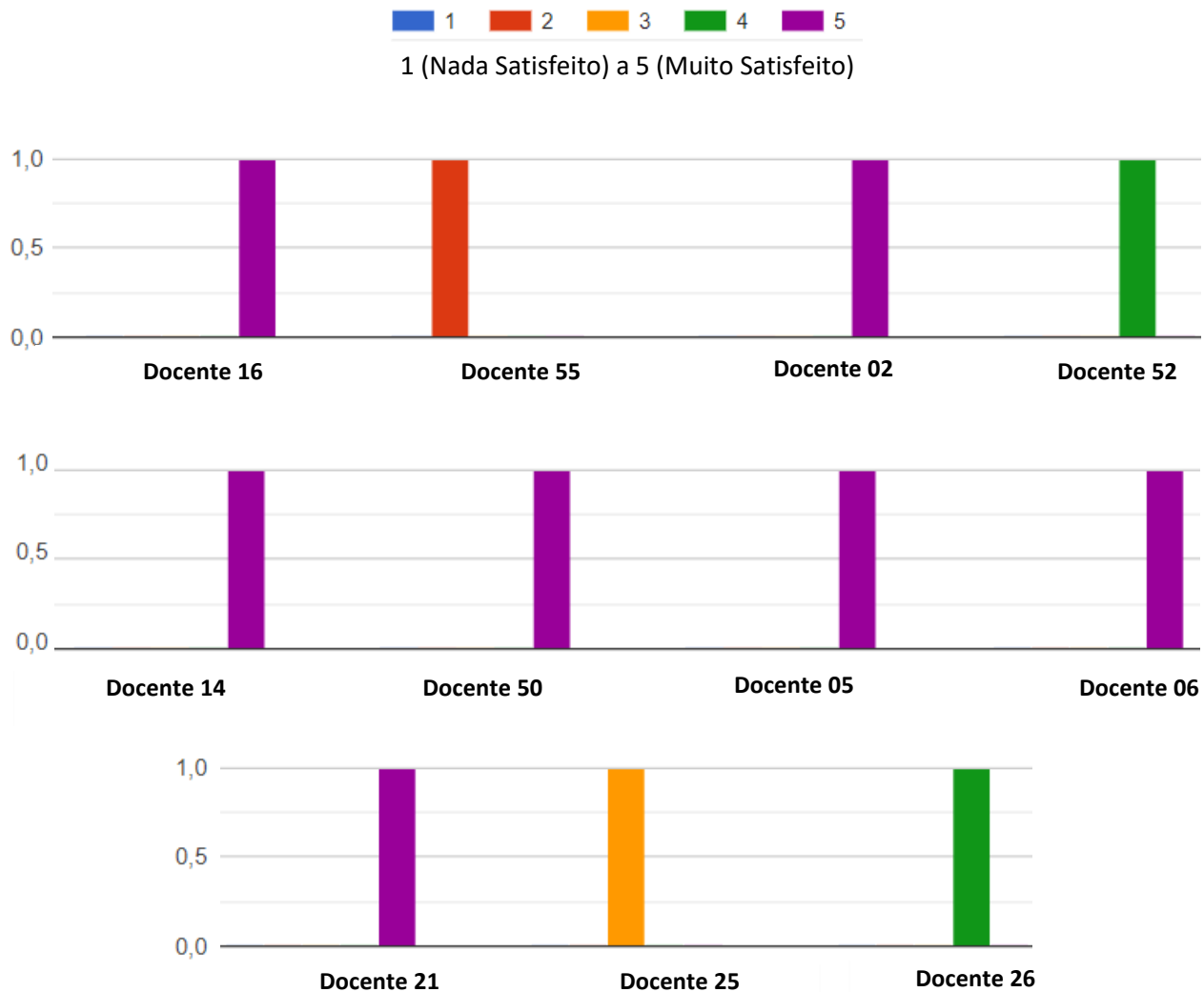
O(a) aluno(a) está satisfeito(a) com o domínio da temática de todos os professores, com exceção do(a) docente 55.

1 2 3 4 5
1 (Nada Satisfeito) a 5 (Muito Satisfeito)



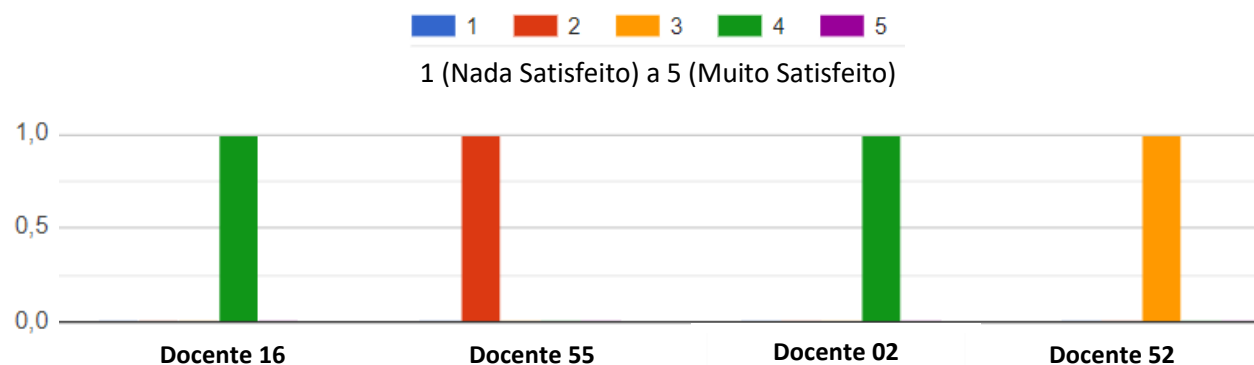
2. Motivação/incentivo à aprendizagem

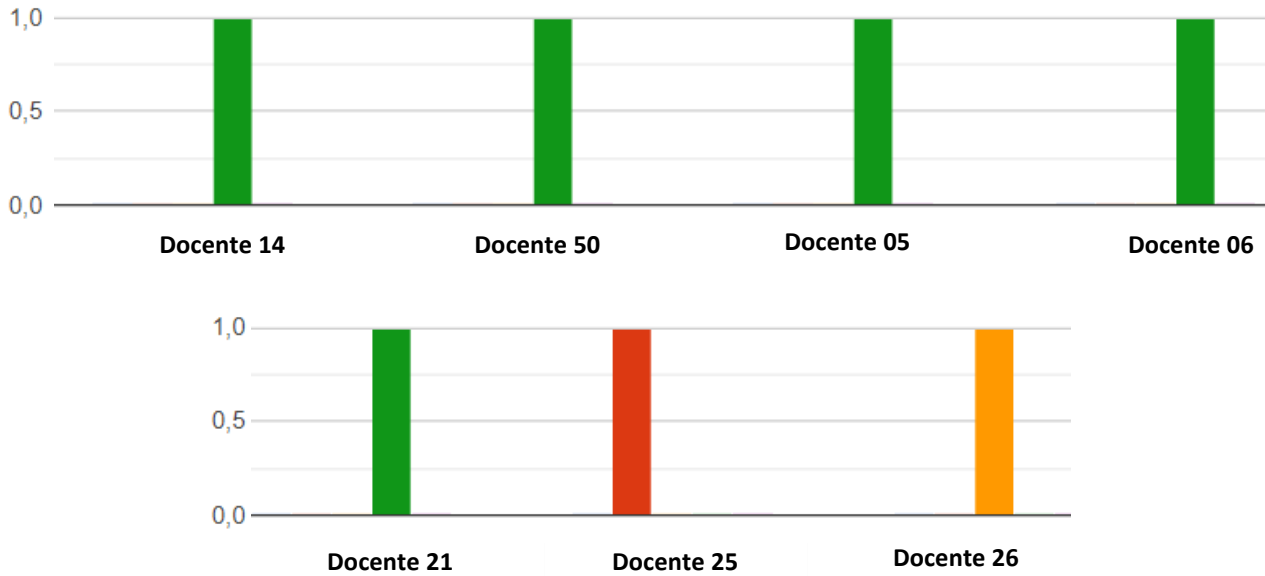
O(a) aluno(a) está satisfeito(a) com a motivação/incentivo à aprendizagem de todos os professores, com exceção do(a) docente 55.



3. Métodos de ensino aplicados

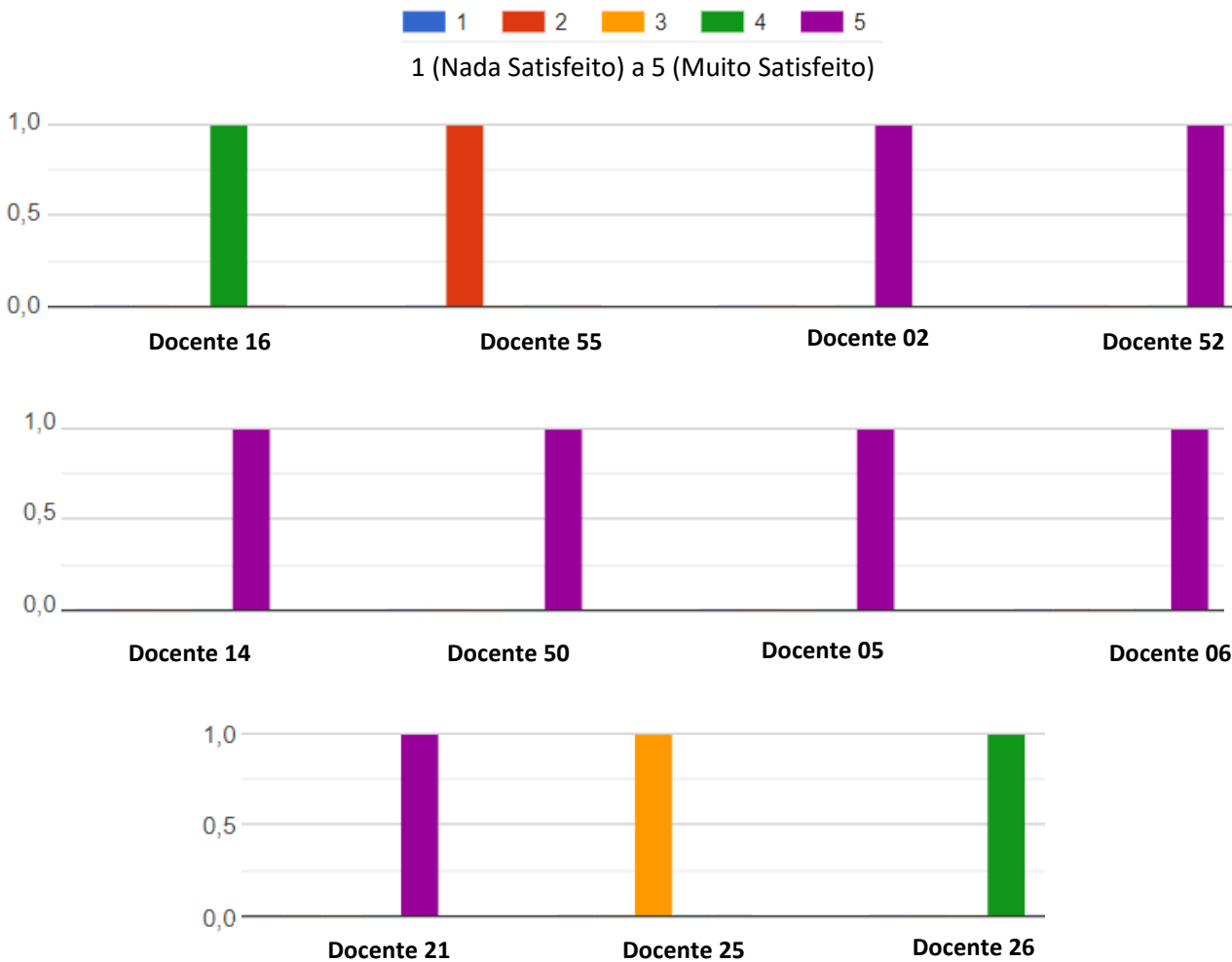
O(a) aluno(a) está satisfeito(a) com os métodos de ensino aplicados pela maioria dos professores, com exceção dos docentes 25 e 55.





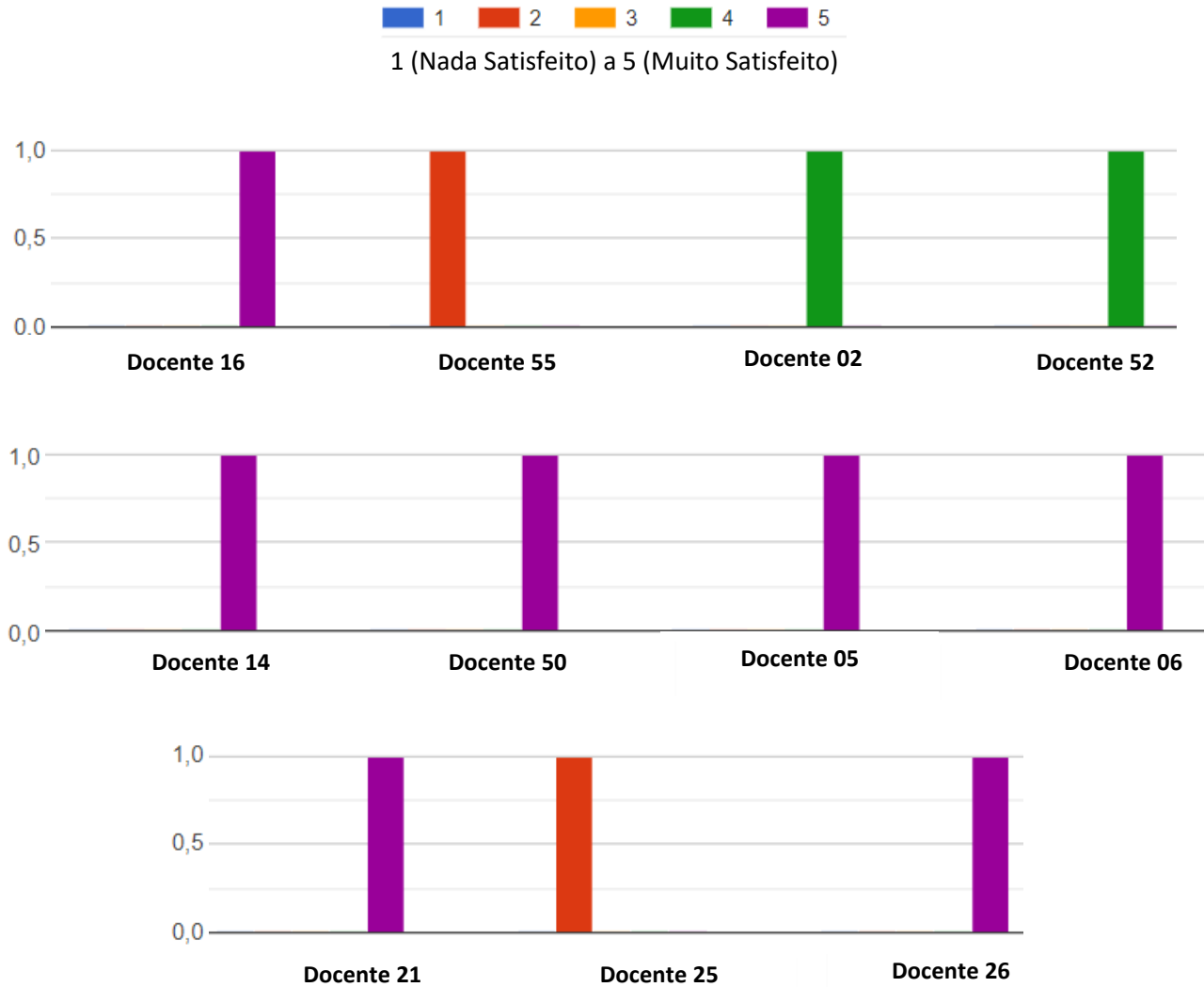
4. Clareza na comunicação

O(a) aluno(a) está satisfeito(a) com a clareza na comunicação da maioria dos professores, com exceção do(a) docente 55.



5. Inovação

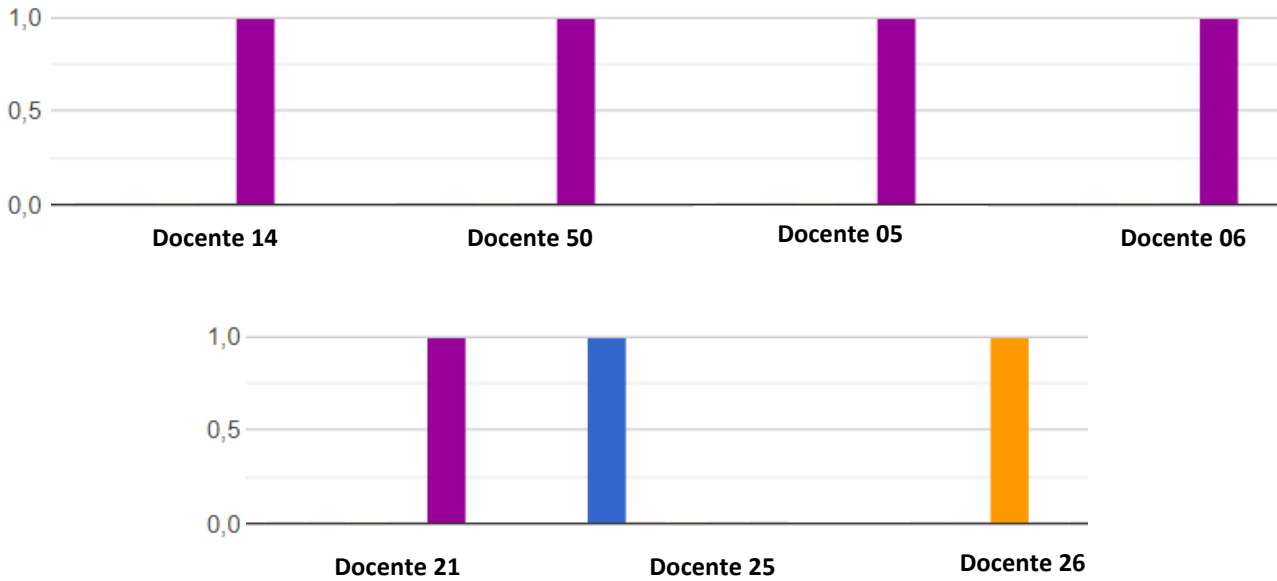
O(a) aluno(a) está satisfeito(a) com a inovação da maioria dos professores, com exceção dos docentes 25 e 55.



6. Relação com os alunos

O(a) aluno(a) está satisfeito(a) com a relação que todos os professores têm com os alunos.

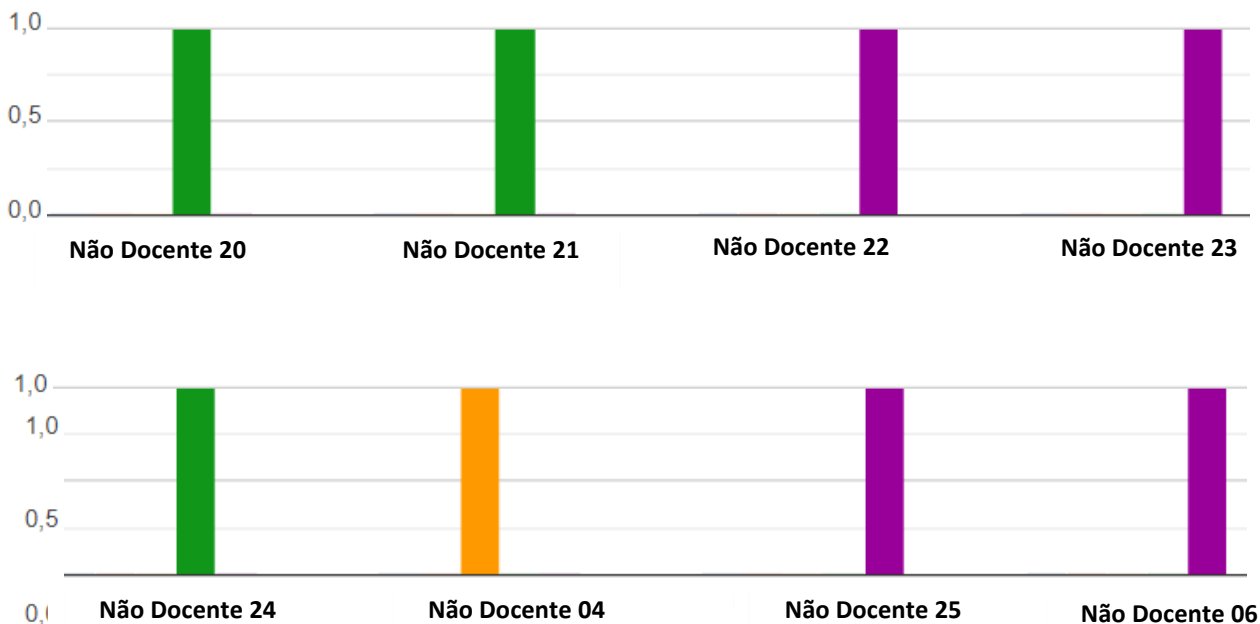
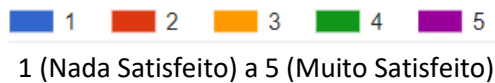


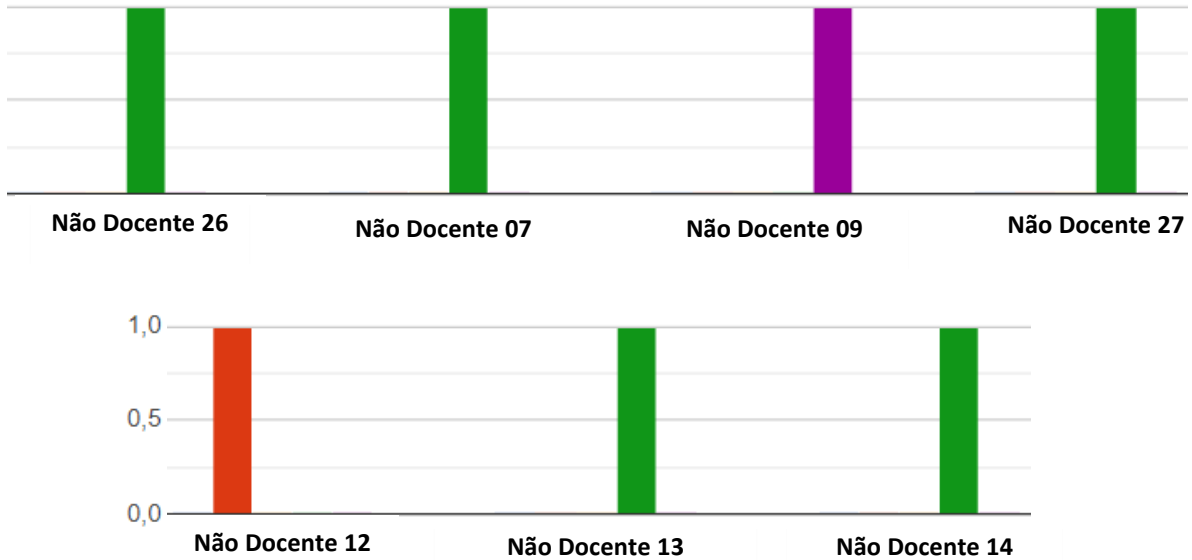


V – Avaliação da ação/Intervenção dos não docentes

1. Relação com os alunos

O(a) aluno(a) está satisfeito(a) com a relação que todos os não docentes têm com os alunos, com exceção do(a) não docente 12.

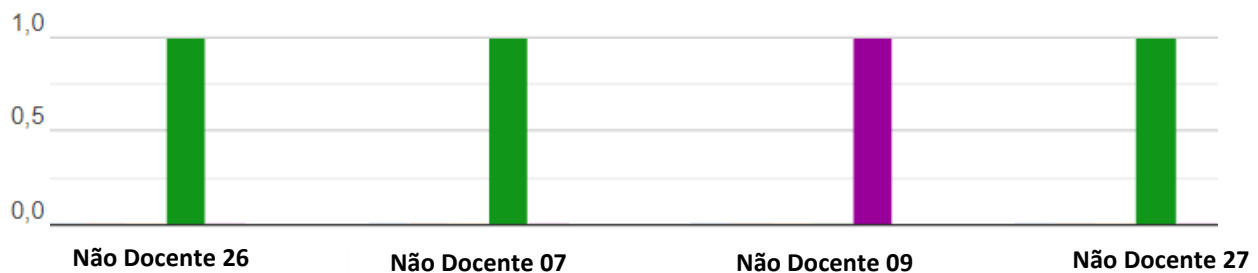
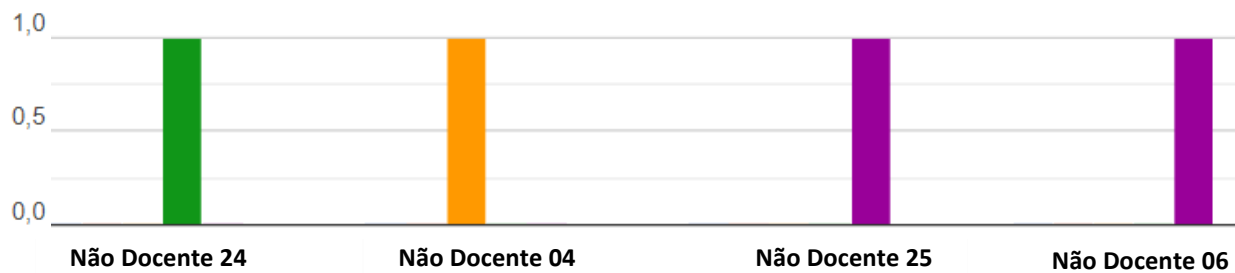


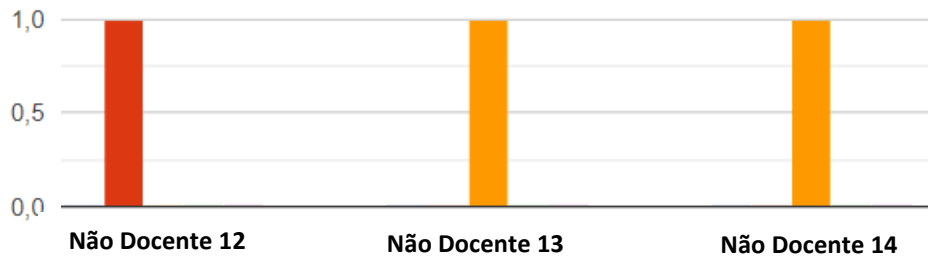


2. Capacidade para a resolução de problemas

O(a) aluno(a) está satisfeito(a) com a capacidade de resolução de problemas de todos os não docentes, com exceção do(a) não docente 12.

1 (Nada Satisfeito) a 5 (Muito Satisfeito)

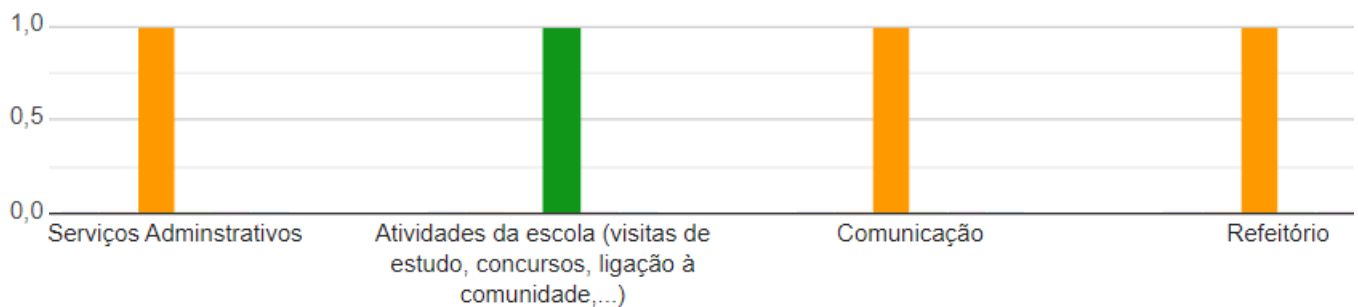
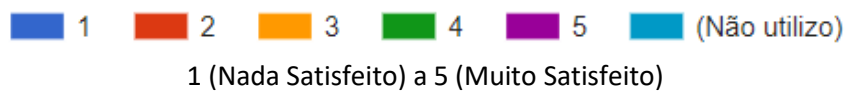




VI – Escola

1. Organização Geral

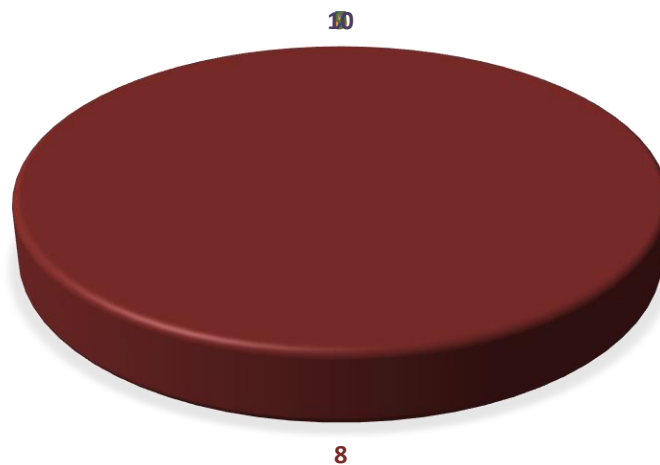
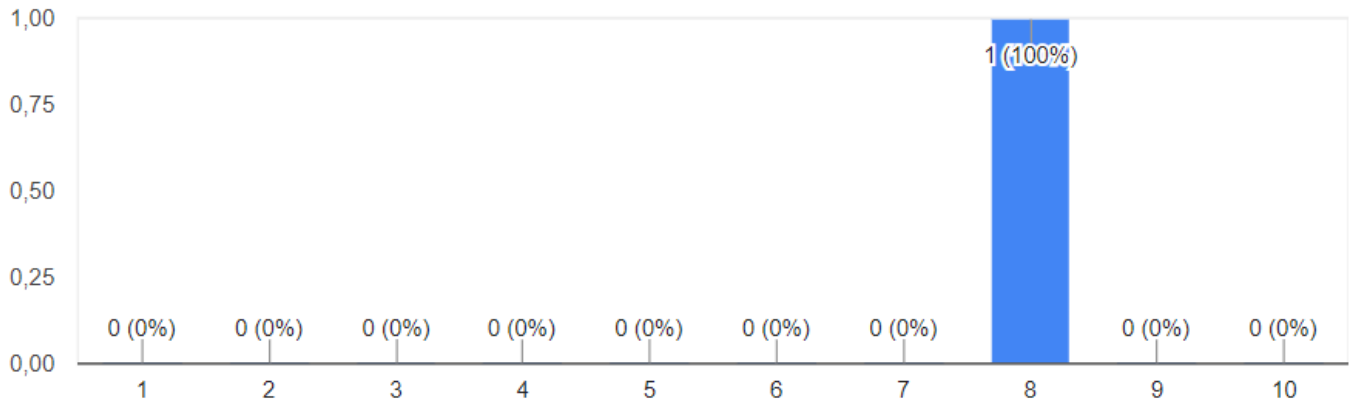
No que concerne à organização da escola, O(a) aluno(a) está satisfeito(a) com todos os serviços.



2. Satisfação global em relação à escola

Relativamente à satisfação global em relação à escola, o aluno(a) está bastante satisfeito(a) com o Colégio.

O grau de satisfação global dos alunos, numa escala de 1 a 10, é 8.



Caldas da Rainha, julho de 2024

Equipa da Qualidade