

## RELATÓRIO DE PROGRESSO ANUAL N.º 3

Ano em avaliação 2022/2023 – Início 09/2022 Fim 09/2023

### I. Apresentação da instituição e da sua situação face à garantia da qualidade

#### 1.1 Indicar o nome da entidade formadora.

Colégio Rainha Dona Leonor

#### 1.2 Indicar a morada e contactos da entidade formadora.

Rua Luís Caldas

2500-817 Caldas da Rainha

Telefone: 262889410

Endereço eletrónico: geral@crdl.pt

#### 1.3. Indicar o nome, o cargo e contactos do responsável da entidade formadora.

Sandra Macedo Santos Ferreira - Diretora Pedagógica - [sandra.santos@crdl.pt](mailto:sandra.santos@crdl.pt)

#### 1.3.1 Indicar o nome da entidade proprietária e respetivo representante.

Colégio Rainha Dona Leonor – João Calvete

#### 1.4 Apresentar, de forma sucinta, a missão, a visão e os objetivos estratégicos da instituição para a educação e formação profissional (EFP) dos jovens, no contexto da sua intervenção.

A **missão** do Colégio Rainha D. Leonor é prestar um serviço de educação de qualidade, formando jovens cidadãos autónomos, responsáveis, criativos, competentes e empreendedores. Mais, criar uma cultura de escola inovadora, exigente e rigorosa, que concorra para o sucesso dos alunos, quer a nível académico, quer a nível social. Assim, no final do ciclo de estudos, o aluno deverá apresentar sucesso nos resultados académicos, mas também, saber socializar e mostrar interesse na participação em projetos de responsabilidade social, cívica e ambiental.

A **visão** do Colégio Rainha D. Leonor é ser uma escola de referência na região, que se distinga pela qualidade do serviço prestado, de forma a prosseguir caminhos conducentes a níveis de excelência.

Para a concretização da sua missão e visão é necessário que a escola se organize de forma a promover: A qualidade das aprendizagens que proporciona; Uma escola inclusiva; O trabalho colaborativo no sentido de práticas profissionais de qualidade; A realização pessoal e profissional de toda a comunidade escolar; A mudança, a inovação, o empreendedorismo; Uma escola com identidade, consciência ecológica e cívica; A utilização de novas tecnologias; A

avaliação da escola como instrumentos de autorregulação e melhoria; As parcerias e protocolos com os vários parceiros locais e regionais; A Educação para a Saúde estimulando hábitos e estilos de vida saudáveis;

A escola que se quer de todos e para todos, não se esgota na componente educativa e formativa, pretende-se que seja também um espaço de socialização de jovens e adultos, promovendo e consolidando os valores e 6 princípios da cidadania, equidade, liberdade, respeito, solidariedade, exigência, eficiência, responsabilidade, consciência ecológica.

Os objetivos estratégicos a seguir delineados tiveram em consideração os resultados da autoavaliação e foram definidos para um ciclo de gestão de três anos.

**OBJ1:** Melhorar o desempenho escolar dos alunos ao nível académico, social, cívico e ambiental

**OBJ2:** Obter a satisfação do tecido empresarial/parceiros

**OBJ3:** Consolidar os índices de empregabilidade e prosseguimento de estudos

**OBJ4:** Reforçar a ligação família-escola-comunidade

**OBJ5:** Aumentar a captação e fidelização dos alunos no Colégio

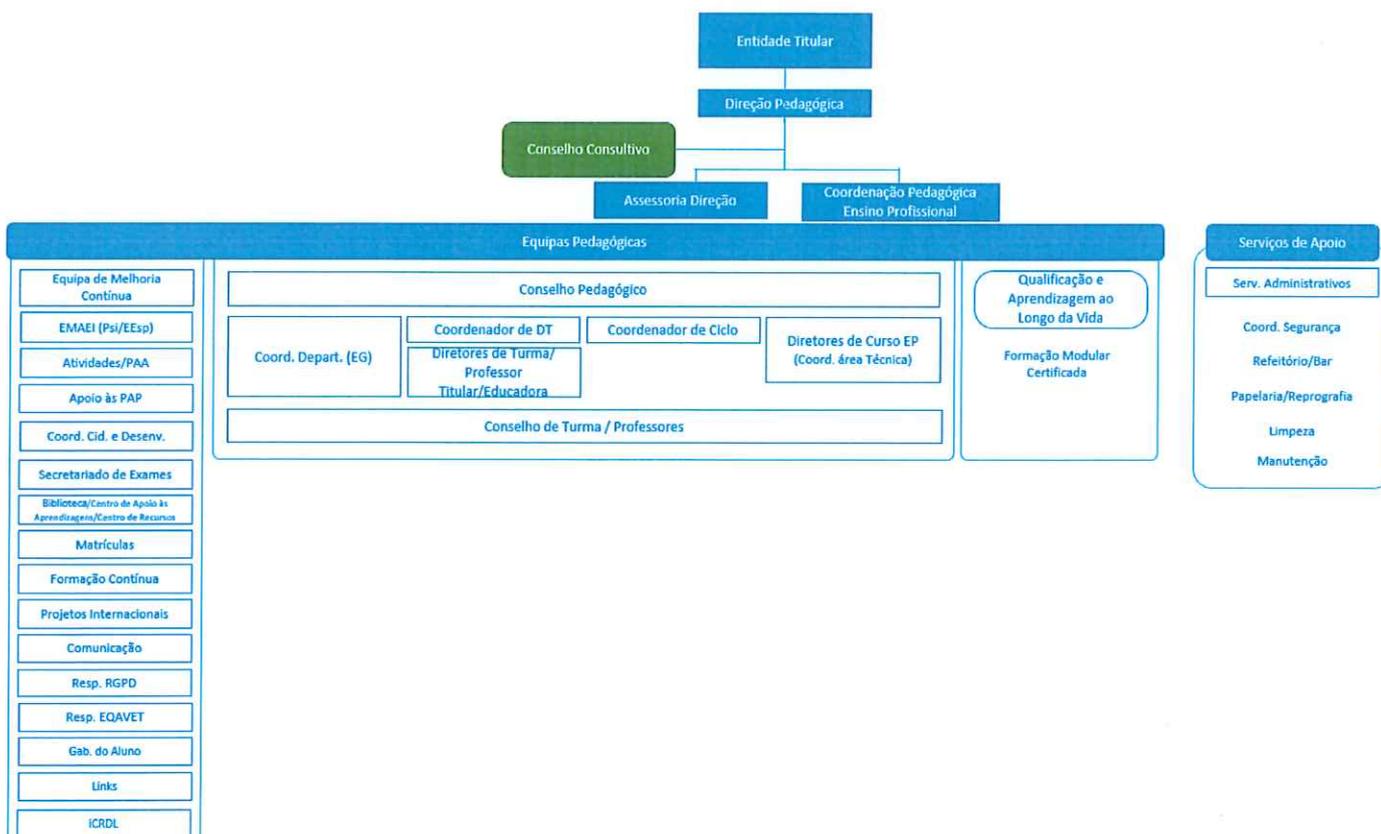
**OBJ6:** Aumentar o nível de satisfação de alunos, encarregados de educação e colaboradores

### 1.5 Descrever sucintamente a estrutura orgânica da instituição e os cargos a ela associados.

O organograma *infra* apresentado ilustra a estrutura orgânica do Colégio Rainha D. Leonor, apresentando os seus principais órgãos e equipas. Destacam-se as seguintes estruturas de gestão:

- Direção Pedagógica;
- Conselho consultivo;
- Assessoria Direção;
- Coordenação Pedagógica Ensino Profissional;
- Conselho Pedagógico
- Coord. Depart. (EG)
- Coordenador de DT
- Diretores de Turma/Professor Titular/Educadora;
- Coordenador de Ciclo;
- Diretores de Curso EP;
- Conselho de Turma/Professores;
- Qualificação e Aprendizagem ao Longo da Vida;
- Equipa de Melhoria Contínua;
- EMAEI (Psi/EEsp);
- Atividades/PAA;

- Apoio às PAP;
- Coord. Cid. E Desenv.
- Secretariado de Exames;
- Biblioteca/Centro de Apoio Às Aprendizagens/Centro de Recursos;
- Matrículas;
- Formação Contínua;
- Projetos Internacionais
- Comunicação
- Resp. RGPD
- Resp. EQAVET
- Gab. do Aluno
- Links
- iCRDL
- Serviços de Apoio



**1.6 Preencher a tabela infra, indicando toda a oferta formativa de nível 4 para jovens, à data da elaboração do relatório e nos dois anos letivos anteriores.**

Designação do curso	Ano do curso	2019/2020		Nº Alunos/ Curso	2020/2021		Nº Alunos/ Curso	2021/2022		Nº Alunos/ Curso	2022/2023		Nº Alunos/ Curso
		N.º Turmas	Nº Alunos		N.º Turmas	Nº Alunos		N.º Turmas	Nº Alunos		N.º Turmas	Nº Alunos	
Técnico/a de Ação Educativa	10º	1	23	39	1	23	42	1	18	59	0,5	13	52
	11º	NA	NA		1	19		1	22		1	18	
	12º	1	16		NA	NA		1	19		1	21	
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	10º	1	25	46	1	24	62	0,5	16	53	0,5	15	51
	11º	1	21		1	17		1	21		0,5	15	
	12º	NA	NA		1	21		1	16		1	21	
Técnico/a de Desporto	10º	1	32	62	1	27	89	1	29	86	1,5	40	94
	11º	1	30		1	32		1	27		1	28	
	12º	NA	NA		1	30		1	30		1	26	
Técnico/a de Desenho Gráfico	10º	NA	NA	9	NA	NA	0	NA	NA	0	NA	NA	0
	11º	NA	NA										
	12º	1	9		NA	NA		NA	NA		NA	NA	
Intérprete de Dança Contemporânea	10º	NA	NA	0	NA	NA	0	0,5	6	6	0,5	4	10
	11º	NA	NA		NA	NA		NA	NA		0,5	6	
	12º	NA	NA										
<b>TOTAIS</b>		<b>7</b>	<b>156</b>		<b>8</b>	<b>193</b>		<b>9</b>	<b>204</b>		<b>9</b>	<b>207</b>	

**1.7 Identificar os documentos orientadores da instituição e relatórios relevantes para a garantia da qualidade e indicar as respetivas ligações eletrónicas.**

Os documentos orientadores da Instituição são:

- Projeto Educativo
- Regulamento Interno
- Plano Anual de Atividades
- Documento Base
- Relatório de Operador
- Relatórios dos Inquéritos de Satisfação

Os documentos suprarreferidos podem ser encontrados em [www.crdl.pt](http://www.crdl.pt)

### 1.8 Preencher a situação aplicável sobre o último resultado do processo de verificação de conformidade EQAVET do sistema de garantia da qualidade.

- Selo EQAVET, atribuído em 07/09/2020

### 1.9 Apresentar uma súmula das recomendações constantes do relatório final relativo à última visita de verificação de conformidade EQAVET e das evidências do seu cumprimento.

O Colégio Rainha Dona Leonor foi auditado, com vista à verificação de conformidade EQAVET, em julho de 2020, tendo os peritos, após uma análise a todo o Sistema de Garantia da Qualidade, recomendado algumas melhorias às práticas desenvolvidas pela escola, as quais foram posteriormente analisadas pela Equipa de Melhoria Contínua, tendo sido definidos os procedimentos a adotar para colmatar as lacunas identificadas. Encontram-se abaixo listadas as recomendações da equipa de peritos, bem como as práticas implementadas/a implementar. De salientar que, face à situação pandémica que vivemos, algumas das ações propostas pelos peritos não foram passíveis de execução durante esse ano letivo, ficando, no entanto, registadas para análise e execução futura.

- *Aprofundar a articulação da formulação dos objetivos estratégicos, entre os documentos de ordem estratégica e operacional produzidos pelo Operador, e explicitar o seu alinhamento com as políticas europeias, nacionais e/ou regionais para a EFP. Nesses documentos deverá ser dada maior visibilidade a esta modalidade de Ensino Secundário e ao ciclo de garantia e melhoria da qualidade na gestão da oferta da EFP. Particular atenção deverá ser dada ao Projeto Educativo e ao Plano Anual de Atividades, uma vez que este último é destacado, no Documento Base, como o documento com o qual se inicia o ciclo anual de qualidade.*

Incluímos no Plano Anual de Atividades e no Projeto Educativo, assim como em todos os documentos de ordem estratégica e operacional, os objetivos estratégicos devidamente articulados com as políticas Europeias e com a Escola como um todo, dando maior visibilidade ao Ensino profissional sendo que a Escola continua a crescer de ano para ano nesta modalidade de ensino devido à sua qualidade de ensino demonstrada na comunidade. Acrescenta-se ainda que, nos referidos documentos, damos mais visibilidade ao ciclo de garantia e melhoria da qualidade da oferta formativa, concretamente do Ensino Profissional.

- *Explicitar no Plano de Ação, ou noutro documento onde se evidenciem as ações associadas ao Ciclo de Garantia da Qualidade, os momentos de recolha e análise de dados necessários ao cálculo dos indicadores EQAVET 4, 5 e 6a) – dados apresentados pelo Operador na plataforma EQAVET, e para os quais construiu já instrumentos de recolha de dados.*

No PAA estão definidos diferentes momentos de recolha e análise de dados dos indicadores EQAVET 4, 5 e 6a), a saber, estes resultados serão medidos a 4 semanas, 6 meses, 12 meses e 36 meses, sendo que o último indicador será medido preferencialmente aos 12 meses após a conclusão dos cursos.

- *Formalizar e aprofundar o envolvimento e a participação dos stakeholders externos nas diferentes fases do ciclo de garantia da qualidade, designadamente no que diz respeito à participação na definição dos objetivos estratégicos da instituição, na análise contextualizada de resultados e na consensualização das melhorias consideradas necessárias na gestão de EFP.*

São realizados anualmente inquéritos de satisfação a alunos, Encarregados de Educação, Docentes, Não docentes, Entidades de Formação de Contexto de Trabalho, Entidades Empregadoras, onde são analisadas as diferentes sugestões de melhoria, após elaboração de relatório pela Equipa de Melhoria Contínua. É também realizado um inquérito de expectativas a Alunos e Encarregados de Educação no início do ano, de forma a aproximar as expectativas dos stakeholders à formação que é ministrada no Colégio.

Realizou-se no ano letivo 2020/2021 o primeiro Conselho Consultivo do Colégio onde estiveram presentes representantes de todos os stakeholders assim como um representante da Comunidade Intermunicipal do Oeste. Nos anos letivos 2021/2022 e 2022/2023 também foram realizados os Conselhos Consultivos com a presença e ativa participação de representantes de todos os stakeholders. A Equipa de Melhoria Contínua considerou que estas reuniões deverão ser anuais, preferencialmente no início de cada ano civil, de forma a poder facilitar a sua participação ativa no planeamento, implementação, avaliação e revisão do ciclo de garantia de qualidade, destacando-se a importante participação na definição dos objetivos estratégicos, na análise dos resultados e apresentação e concertação de propostas de melhoria.

- *Aprofundar a reflexão em torno da forma de definição das metas a 3 anos para o indicador EAQVET 4, promovendo a análise e a definição de metas por curso.*

A Equipa de Melhoria Contínua recolheu e analisou de modo mais aprofundado os dados relativamente ao indicador EQAVET nº4 e analisou e definiu metas por curso a 3 anos.

- *Perspetivar a aplicação do ciclo de garantia e melhoria da qualidade na gestão global (a 3 anos) da oferta de EFP, em função da monitorização intercalar de resultados, designadamente tendo em vista a conclusão dos ciclos formativos com a duração de três anos.*

A Equipa de Melhoria Contínua perspetivou o planeamento, implementação, avaliação e revisão do ciclo de garantia e melhoria da qualidade a 3 anos, em função da monitorização e análise dos resultados

- *Promover a disponibilização no sítio internet de informação atualizada, mais do que uma vez por ano, sobre a melhoria contínua da oferta de EFP, para consulta dos stakeholders internos e externos (por exemplo, através da publicação dos relatórios trimestrais de resultados, apreciados em Conselho Pedagógico, das revisões trimestrais do Plano Anual de Atividades e/ou de outros documentos considerados relevantes pelo Operador).*

A Equipa de Melhoria Contínua fez uma nova organização do site institucional, possibilitando uma maior visibilidade do EQAVET, disponibilizando informação atualizada referente ao ciclo de melhoria contínua da oferta formativa do Colégio, em especial do Ensino Profissional para consulta de todos os stakeholders. Dá-se especial destaque para o PAA, registando-se que foi criado e disponibilizado no site institucional, a Agenda CRDL com as atividades/reuniões/ações desenvolvidas e a desenvolver ao longo do ano letivo, cujas atualizações ficam disponíveis no imediato para visualização, o que facilita o acesso à informação sempre atualizada.

Relativamente aos relatórios trimestrais de resultados, apreciados em Conselho Pedagógico, são divulgados a todos os stakeholders nos conselhos consultivos, em reuniões gerais, em reuniões de diretores de turma do EFP, nos conselhos de turma, em reuniões com os encarregados de educação e em assembleias de turma, registando-se contudo que os mesmos não são disponibilizados no site oficial atendendo ao regime de proteção de dados (RGPD), atendendo a que os mesmos contêm muitos dados adicionais aos resultados da oferta do EFP que carecem do RGPD.

Para mais completa recolha do feedback dos stakeholders face à divulgação e análise dos resultados, para além da sua participação em diversas reuniões, da resposta aos inquéritos de satisfação e avaliação da formação aplicados a pais/encarregados de educação, alunos, colaboradores docentes e não docentes, entidades parceiras de FCT e entidades empregadoras de diplomados empregados, foi criado no site institucional um formulário de contacto para recolha de sugestões de melhoria.]

II. Balanço dos resultados dos indicadores EQAVET selecionados, de outros em uso e da aferição dos descritores EQAVET/práticas de gestão (análise contextualizada dos resultados alcançados, no ano em avaliação, face às metas de médio e curto prazo estabelecidas)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/INDICADORES/RESULTADOS/METAS

OBJ 1 - MELHORAR O DESEMPENHO ESCOLAR DOS ALUNOS  
AO NÍVEL ACADÉMICO, SOCIAL, CÍVICO E AMBIENTAL

INDICADORES	TRIÊNIO					
	2017/ 2020	2018/ 2021	2019/ 2022	2020/ 2023	2021/ 2024	2022/ 2025
	RESULTADOS			METAS		
<b>4 a) TAXA DE CONCLUSÃO GLOBAL DOS CURSOS</b>	<b>85,2%</b>	<b>85,7%</b>	<b>80,0%</b>	<b>≥ 85%</b>	<b>≥ 85%</b>	<b>≥ 90%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	93,8%	NA	78,3%	≥ 85%	≥ 85%	≥ 90%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	90,9%	64,0%	≥ 85%	≥ 85%	≥ 90%
Técnico/a de Desporto	NA	82,3%	93,8%	≥ 85%	≥ 85%	≥ 90%
Técnico/a de Desenho Gráfico	72,7%	NA	NA	NA	NA	NA
Intérprete de Dança Contemporânea	NA	NA	NA	≥ 85%	≥ 85%	≥ 90%
<b>TAXA DE CONCLUSÃO NO TEMPO PREVISTO</b>	<b>85,2%</b>	<b>73,2%</b>	<b>80,0%</b>	<b>≥ 85%</b>	<b>≥ 85%</b>	<b>≥ 90%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	93,8%	NA	78,3%	≥ 85%	≥ 85%	≥ 90%
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	72,7%	64,0%	≥ 85%	≥ 85%	≥ 90%
Técnico/a de Desporto	NA	73,5%	93,8%	≥ 85%	≥ 85%	≥ 90%
Técnico/a de Desenho Gráfico	72,7%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>TAXA DE CONCLUSÃO APÓS O TEMPO PREVISTO</b>	<b>0%</b>	<b>12,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>≤ 2%</b>	<b>≤ 2%</b>	<b>≤ 1%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	0%	NA	0%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 1%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	18,1%	0%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 1%
Técnico/a de Desporto	NA	8,8%	0%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 1%
Técnico/a de Desenho Gráfico	0%	NA	NA	NA	NA	NA
Intérprete de Dança Contemporânea	NA	NA	NA	NA	≤ 2%	≤ 1%
INDICADORES	ANO LETIVO					
	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024	2024/ 2025	2025/ 2026
	RESULTADOS			METAS		
<b>DIMINUIR A DESISTÊNCIA</b>	<b>14,8%</b> (META ≤ 10%)	<b>8,0%</b> (META ≤ 10%)	<b>3,4%</b> (META ≤ 7%)	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	-	<b>7,0%</b>	<b>2,6%</b>	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
10º	-	11,1%	7,7%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
11º	-	4,5%	0,0%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
12º	NA	5,3%	0,0%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade	-	<b>7,3%</b>	<b>7,6%</b>	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
10º	-	6,3%	6,7%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
11º	-	9,5%	6,7%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
12º	-	6,3%	9,5%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
Técnico/a de Desporto	-	<b>1,1%</b>	<b>3,4%</b>	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
10º	-	0,0%	2,5%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
11º	-	0,0%	0,0%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
12º	-	3,3%	7,7%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
Intérprete de Dança Contemporânea	NA	<b>16,7%</b>	<b>0,0%</b>	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
10º	NA	16,7%	0,0%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%

	11º	NA	NA	0,0%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
	12º	NA	NA	NA	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
<b>DIMINUIR AS TAXAS DE NÃO APROVAÇÃO</b>		<b>5,75%</b> <small>(META ≤ 5%)</small>	<b>6,5%</b> <small>(META ≤ 5%)</small>	<b>15,6%</b> <small>(resultado provisório ago23) (META ≤ 5%)</small>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>	<b>≤ 5%</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>		NA	<b>10,5%</b>	<b>9,5%</b>	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>		<b>4,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>14,3%</b>	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
<b>Técnico/a de Desporto</b>		<b>6,7%</b>	<b>3,2%</b>	<b>23,1%</b>	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>		NA	NA	NA	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
<b>DIMINUIR O ABSENTISMO DE MODO A QUE NÃO ULTRAPASSE OS 10% DA CARGA HORÁRIA DE CADA DISCIPLINA/UFCD (Nº de alunos com menos de 90% de assiduidade)</b>		-	-	<b>0,8%</b>	<b>≤ 1%</b>	<b>≤ 1%</b>	<b>≤ 1%</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>		-	-	<b>0,0%</b>	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
	10º	-	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
	11º	-	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
	12º	NA	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>		-	-	<b>2,2%</b>	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
	10º	-	-	6,7%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
	11º	-	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
	12º	-	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
<b>Técnico/a de Desporto</b>		-	-	<b>0,8%</b>	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
	10º	-	-	2,5%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
	11º	-	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
	12º	-	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>		NA	-	<b>0,0%</b>	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
	10º	NA	-	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
	11º	NA	NA	0,0%	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
	12º	NA	NA	NA	≤ 1%	≤ 1%	≤ 1%
<b>DIMINUIR O ABSENTISMO DE MODO A QUE NÃO ULTRAPASSE OS 10% DA CARGA HORÁRIA DE CADA DISCIPLINA/UFCD (Nº de alunos com medidas de recuperação por ultrapassagem do limite de faltas)</b>		-	<b>2,7%</b> <small>(Dados grelha DT Geral)</small>	<b>14,3%</b> <small>(Dados PAPT's) (META ≤ 3,2%)</small>	<b>≤ 14%</b>	<b>≤ 13%</b>	<b>≤ 12%</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>		-	<b>5,1%</b>	<b>7,9%</b>	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
	10º	-	5,6%	0,0%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
	11º	-	4,5%	6,3%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
	12º	NA	5,3%	23,8%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>		-	<b>0,0%</b>	<b>9,5%</b>	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
	10º	-	0,0%	0,0%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
	11º	-	0,0%	0,0%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
	12º	-	0,0%	28,6%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
<b>Técnico/a de Desporto</b>		-	<b>5,6%</b>	<b>39,8%</b>	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
	10º	-	6,9%	40,0%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
	11º	-	0,0%	17,9%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
	12º	-	10,0%	61,5%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>		NA	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
	10º	NA	0,0%	0,0%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
	11º	NA	NA	0,0%	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
	12º	NA	NA	NA	≤ 14%	≤ 13%	≤ 12%
<b>Nº de assembleias de turma com o/a DT para análise da assiduidade, módulos em atraso e registo de ocorrência, com divulgação/análise dos objetivos, indicadores e resultados do EFP na primeira AT.</b>		-	-	-	<b>1/mês *</b> <small>meses aulas</small>	<b>1/mês *</b> <small>meses aulas</small>	<b>1/mês *</b> <small>meses aulas</small>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>		-	-	-	<b>1/mês *</b> <small>meses aulas</small>	<b>1/mês *</b> <small>meses aulas</small>	<b>1/mês *</b> <small>meses aulas</small>
	10º	-	-	-	1/mês * <small>meses aulas</small>	1/mês * <small>meses aulas</small>	1/mês * <small>meses aulas</small>
	11º	-	-	-	1/mês * <small>meses aulas</small>	1/mês * <small>meses aulas</small>	1/mês * <small>meses aulas</small>
	12º	NA	-	-	1/mês * <small>meses aulas</small>	1/mês * <small>meses aulas</small>	1/mês * <small>meses aulas</small>
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>		-	-	-	<b>1/mês *</b> <small>meses aulas</small>	<b>1/mês *</b> <small>meses aulas</small>	<b>1/mês *</b> <small>meses aulas</small>
	10º	-	-	-	1/mês * <small>meses aulas</small>	1/mês * <small>meses aulas</small>	1/mês * <small>meses aulas</small>
	11º	-	-	-	1/mês * <small>meses aulas</small>	1/mês * <small>meses aulas</small>	1/mês * <small>meses aulas</small>

	12º	-	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
<b>Técnico/a de Desporto</b>		-	-	-	<b>1/mês * meses aulas</b>	<b>1/mês * meses aulas</b>	<b>1/mês * meses aulas</b>
	10º	-	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
	11º	-	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
	12º	-	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>		NA	-	-	<b>1/mês * meses aulas</b>	<b>1/mês * meses aulas</b>	<b>1/mês * meses aulas</b>
	10º	NA	-	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
	11º	NA	NA	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
	12º	NA	NA	NA	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
<b>TAXA DE SUCESSO DE CADA MÓDULO DAS DIFERENTES DISCIPLINAS</b>		<b>90,2%</b> <small>(META &gt;80%)</small>	<b>93,5%</b> <small>(META &gt;90%)</small>	<b>94,8%</b> <small>(META &gt;90%)</small>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>		-	<b>92,0%</b>	<b>96,5%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>
	10º	-	81,9%	91,4%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
	11º	-	99,5%	99,8%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
	12º	NA	94,5%	98,2%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>		-	<b>91,5%</b>	<b>91,7%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>
	10º	-	82,1%	78,9%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
	11º	-	98,5%	99,5%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
	12º	-	93,5%	96,5%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
<b>Técnico/a de Desporto</b>		-	<b>94,5%</b>	<b>94,6%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>
	10º	-	93,9%	89,3%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
	11º	-	93,7%	98,3%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
	12º	-	96,0%	96,3%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>			<b>96,0%</b>	<b>96,5%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>	<b>≥ 95%</b>
	10º	NA	96,0	93,5%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
	11º	NA	NA	100%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
	12º	NA	NA	NA	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
<b>TRANSIÇÃO PARA O ANO DE ESCOLARIDADE SEGUINTE NOS CURSOS PROFISSIONAIS</b>		<b>98,8%</b> <small>(META &gt;85%)</small>	<b>98,9%</b> <small>(META &gt;90%)</small>	<b>92,3%</b> <small>(META &gt;98%)</small>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>		-	<b>97,2%</b>	<b>92,3%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>
	10º	-	100%	84,6%	> 94%	> 94%	> 94%
	11º	-	94,4%	100%	> 94%	> 94%	> 94%
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>		-	<b>100%</b>	<b>83,3%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>
	10º	-	100%	73,3%	> 94%	> 94%	> 94%
	11º	-	100%	93,3%	> 94%	> 94%	> 94%
<b>Técnico/a de Desporto</b>		-	<b>98,3%</b>	<b>93,8%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>
	10º	-	96,6%	87,5%	> 94%	> 94%	> 94%
	11º	-	100%	100%	> 94%	> 94%	> 94%
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>		-	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>	<b>&gt; 94%</b>
	10º	-	100%	100%	> 94%	> 94%	> 94%
	11º	-	NA	100%	> 94%	> 94%	> 94%
<b>MELHORAR AS CLASSIFICAÇÕES DE FCT</b>		<b>17,7</b>	<b>17,0</b> <small>(META &gt;17,3)</small>	<b>17,2</b> <small>(META &gt;17)</small>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
<b>CLASSIFICAÇÕES DE FCT (do curso com término no ano em análise)</b>		<b>17,3</b>	<b>17,0</b>	<b>17,3</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>		NA	<b>17,0</b>	<b>17,7</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>		<b>17,1</b>	<b>16,7</b>	<b>17,3</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
<b>Técnico/a de Desporto</b>		<b>17,4</b>	<b>17,4</b>	<b>16,8</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>		NA	NA	NA	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
<b>CLASSIFICAÇÕES DE FCT (da turma do ano em análise)</b>		<b>18,15</b>	<b>17,0</b>	<b>17,0</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>		-	<b>17,0</b>	<b>16,8</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
	11º	-	17,3	16,1	> 17	> 17	> 17
	12º	-	16,8	17,6	> 17	> 17	> 17

Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade	-	16,5	17,7	> 17	> 17	> 17
11º	-	16,8	17,5	> 17	> 17	> 17
12º	-	16,2	17,8	> 17	> 17	> 17
<b>Técnico/a de Desporto</b>	-	<b>17,4</b>	<b>16,9</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
11º	-	17,7	17,3	> 17	> 17	> 17
12º	-	17,0	16,5	> 17	> 17	> 17
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>		<b>16,8</b>	<b>16,8</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>	<b>&gt; 17</b>
10º	NA	16,8	16,8	> 17	> 17	> 17
11º	NA	NA	16,8	> 17	> 17	> 17
12º	NA	NA	NA	> 17	> 17	> 17
<b>Nº DE ATIVIDADES/PROJETOS DE ÂMBITO SOCIAL, CÍVICO E AMBIENTAL COM A PARTICIPAÇÃO DOS ALUNOS</b>	-	<b>META ≥3/TURMA CONCRETIZADA</b>	<b>4,4 (META ≥3/TURMA)</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	-	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>2,7</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>
10º	-	META CONCRETIZADA	3,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
11º	-	META CONCRETIZADA	2,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
12º	NA	META CONCRETIZADA	3,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	-	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>6,0</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>
10º	-	META CONCRETIZADA	8,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
11º	-	META CONCRETIZADA	5,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
12º	-	META CONCRETIZADA	5,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
<b>Técnico/a de Desporto</b>	-	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>5,3</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>
10º	-	META CONCRETIZADA	6,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
11º	-	META CONCRETIZADA	5,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
12º	-	META CONCRETIZADA	5,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	NA	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>3,5</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>	<b>≥ 5/turma</b>
10º	NA	META CONCRETIZADA	4,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
11º	NA	NA	3,0	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma
12º	NA	NA	NA	≥ 5/turma	≥ 5/turma	≥ 5/turma

## OBJ 2 - OBTER A SATISFAÇÃO DO TECIDO EMPRESARIAL/PARCEIROS

INDICADORES	TRIÊNIOS					
	2017/ 2020	2018/ 2021	2019/ 2022	2020/ 2023	2021/ 2024	2022/ 2025
	RESULTADOS			METAS		
<b>6 b3) TAXA DE DIPLOMADOS EMPREGADOS AVALIADOS PELOS EMPREGADORES</b>	<b>85,7%</b>	<b>81,3%</b>	<b>71,4%</b>	<b>&gt; 73%</b>	<b>&gt; 74%</b>	<b>&gt; 75%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	83,3%	NA	66,7%	> 73%	> 74%	> 75%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	83,3%	57,1%	> 73%	> 74%	> 75%
Técnico/a de Desporto	NA	80,0%	87,5%	> 73%	> 74%	> 75%
Técnico/a de Desenho Gráfico	100%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>TAXA DE SATISFAÇÃO DOS EMPREGADORES FACE AOS DIPLOMADOS EM EMPREGADOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	100%	NA	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	100%	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Desporto	NA	100%	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Desenho Gráfico	100%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de satisfação dos empregadores face aos diplomados em empregados em profissões relacionadas com o curso/AEF</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	100%	NA	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	100%	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Desporto	NA	100%	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Desenho Gráfico	100%	NA	-	-	-	-
<b>Taxa de satisfação dos empregadores face aos diplomados em empregados em profissões não relacionadas com o curso/AEF</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	100%	NA	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	100%	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Desporto	NA	100%	100%	100%	100%	100%
Técnico/a de Desenho Gráfico	100%	NA	NA	NA	NA	NA

<b>MÉDIA DE SATISFAÇÃO DOS EMPREGADORES FACE AOS DIPLOMADOS EMPREGADOS (1 a 4)</b>						
	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>≥ 3,8</b>	<b>≥ 3,8</b>	<b>≥ 3,8</b>
Técnico/a de Ação Educativa	3,8	NA	3,8	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	3,7	3,8	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Desporto	NA	3,9	3,9	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Desenho Gráfico	3,6	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Média de satisfação dos empregadores face aos diplomados empregados em profissões relacionadas com o curso/AEF</b>	<b>3,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>≥ 3,8</b>	<b>≥ 3,8</b>	<b>≥ 3,8</b>
Técnico/a de Ação Educativa	3,9	NA	3,8	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	3,6	4,0	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Desporto	NA	3,8	4,0	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Desenho Gráfico	-	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Média de satisfação dos empregadores face aos diplomados empregados em profissões não relacionadas com o curso/AEF</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>≥ 3,8</b>	<b>≥ 3,8</b>	<b>≥ 3,8</b>
Técnico/a de Ação Educativa	3,8	NA	3,8	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	3,7	3,6	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Desporto	NA	3,9	4,0	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8
Técnico/a de Desenho Gráfico	3,6	NA	NA	NA	NA	NA
INDICADORES	ANO LETIVO					
	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024	2024/ 2025	2025/ 2026
	RESULTADOS			METAS		
<b>SATISFAÇÃO DAS ENTIDADES PARCEIRAS DE FCT (1 A 10)</b>	<b>8,6</b>	<b>8,9</b>	<b>8,6</b>	<b>≥8,6</b>	<b>≥8,6</b>	<b>≥8,6</b>
<b>Nº de sessões de sensibilização e formação para as competências transversais em contexto de trabalho (como planeamento e organização, responsabilidade e autonomia, comunicação e relações interpessoais e trabalho em equipa) antes do início da FCT.</b>	-	-	-	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>
Técnico/a de Ação Educativa	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
11º				≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
11º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Desporto	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
11º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Intérprete de Dança Contemporânea	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
10º	NA	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
<b>OBJ 3 - CONSOLIDAR OS ÍNDICES DE EMPREGABILIDADE E PROSSEGUIMENTO DE ESTUDOS</b>						
INDICADORES	TRIÉNIOS					
	2017/ 2020	2018/ 2021	2019/ 2022	2020/ 2023	2021/ 2024	2022/ 2025
	RESULTADOS			METAS		
<b>5 a) Taxa de colocação no mercado de trabalho</b>	<b>52,2%</b>	<b>43,8%</b>	<b>50,0%</b> (META ≥30%)	<b>≥ 50%</b>	<b>≥ 50%</b>	<b>≥ 50%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	66,7%	NA	50,0%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	40,0%	62,5%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%
Técnico/a de Desporto	NA	46,4%	43,3%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%
Técnico/a de Desenho Gráfico	25,0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados empregados por conta de outrem</b>	<b>30,4%</b>	<b>33,3%</b>	<b>32,8%</b>	<b>≥ 35%</b>	<b>≥ 35%</b>	<b>≥ 35%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	40,0%	NA	33,3%	≥ 35%	≥ 35%	≥ 35%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	30,0%	43,8%	≥ 35%	≥ 35%	≥ 35%
Técnico/a de Desporto	NA	35,7%	26,7%	≥ 35%	≥ 35%	≥ 35%
Técnico/a de Desenho Gráfico	12,5%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados a trabalhar por conta própria</b>	<b>8,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>≥ 3%</b>	<b>≥ 4%</b>	<b>≥ 5%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	13,3%	NA	0,0%	≥ 3%	≥ 4%	≥ 5%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	5,0%	6,3%	≥ 3%	≥ 4%	≥ 5%
Técnico/a de Desporto	NA	3,6%	0,0%	≥ 3%	≥ 4%	≥ 5%
Técnico/a de Desenho Gráfico	0%	NA	NA	NA	NA	NA

<b>Taxa de diplomados a frequentar estágios profissionais</b>	<b>4,3%</b>	<b>0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>≥ 2%</b>	<b>≥ 2%</b>	<b>≥ 2%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	6,7%	NA	0,0%	≥ 2%	≥ 2%	≥ 2%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	0%	0,0%	≥ 2%	≥ 2%	≥ 2%
Técnico/a de Desporto	NA	0%	3,3%	≥ 2%	≥ 2%	≥ 2%
Técnico/a de Desenho Gráfico	0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados à procura de emprego</b>	<b>8,7%</b>	<b>6,3%</b>	<b>14,1%</b>	<b>≤ 10%</b>	<b>≤ 9%</b>	<b>≤ 8%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	6,7%	NA	16,7%	≤ 10%	≤ 9%	≤ 8%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	5,0%	12,5%	≤ 10%	≤ 9%	≤ 8%
Técnico/a de Desporto	NA	7,1%	13,3%	≤ 10%	≤ 9%	≤ 8%
Técnico/a de Desenho Gráfico	12,5%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>5 a) Taxa de prosseguimento de estudos</b>	<b>39,1%</b>	<b>50,0%</b>	<b>40,6%</b> <small>(META ≥35%)</small>	<b>≥ 41%</b>	<b>≥ 42%</b>	<b>≥ 43%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	20,0%	NA	33,3%	≥ 41%	≥ 42%	≥ 43%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	55,0%	37,5%	≥ 41%	≥ 42%	≥ 43%
Técnico/a de Desporto	NA	46,4%	46,7%	≥ 41%	≥ 42%	≥ 43%
Técnico/a de Desenho Gráfico	75,0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados a frequentar o ensino superior</b>	<b>39,1%</b>	<b>47,9%</b>	<b>37,5%</b>	<b>≥ 38%</b>	<b>≥ 39%</b>	<b>≥ 40%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	20,0%	NA	33,3%	≥ 38%	≥ 39%	≥ 40%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	50,0%	37,5%	≥ 38%	≥ 39%	≥ 40%
Técnico/a de Desporto	NA	46,4%	40,0%	≥ 38%	≥ 39%	≥ 40%
Técnico/a de Desenho Gráfico	75,0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados a frequentar a formação de nível pós-secundário</b>	<b>0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>≥ 2%</b>	<b>≥ 2%</b>	<b>≥ 2%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	0%	NA	0,0%	≥ 2%	≥ 2%	≥ 2%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	5,0%	0,0%	≥ 2%	≥ 2%	≥ 2%
Técnico/a de Desporto	NA	0%	6,7%	≥ 2%	≥ 2%	≥ 2%
Técnico/a de Desenho Gráfico	0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>5 a) Taxa de diplomados noutras situações</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,6%</b> <small>(META ≥35%)</small>	<b>≤ 2%</b>	<b>≤ 2%</b>	<b>≤ 2%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	6,7%	NA	0,0%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 2%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	5,0%	6,3%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 2%
Técnico/a de Desporto	NA	0,0%	0,0%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 2%
Técnico/a de Desenho Gráfico	0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>5 a) Taxa de diplomados em situação desconhecida</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,1%</b> <small>(META ≤4%)</small>	<b>≤ 2%</b>	<b>≤ 2%</b>	<b>≤ 2%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	6,7%	NA	0,0%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 2%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	0,0%	0,0%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 2%
Técnico/a de Desporto	NA	7,1%	6,7%	≤ 2%	≤ 2%	≤ 2%
Técnico/a de Desenho Gráfico	0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>6 a) Taxa de diplomados a exercer profissões relacionadas e não relacionadas com o curso/AEF</b>	<b>39,1%</b>	<b>37,5%</b>	<b>34,4%</b> <small>(META ≥30%)</small>	<b>≥ 35%</b>	<b>≥ 36%</b>	<b>≥ 37%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	53,3%	NA	33,3%	≥ 35%	≥ 36%	≥ 37%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	35,0%	50,0%	≥ 35%	≥ 36%	≥ 37%
Técnico/a de Desporto	NA	39,3%	26,7%	≥ 35%	≥ 36%	≥ 37%
Técnico/a de Desenho Gráfico	12,5%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados a exercer profissões relacionadas com o curso/AEF</b>	<b>13,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>15,6%</b>	<b>≥ 16%</b>	<b>≥ 17%</b>	<b>≥ 18%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	20,0%	NA	16,7%	≥ 16%	≥ 17%	≥ 18%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	20,0%	25,0%	≥ 16%	≥ 17%	≥ 18%
Técnico/a de Desporto	NA	17,9%	10,0%	≥ 16%	≥ 17%	≥ 18%
Técnico/a de Desenho Gráfico	0%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Taxa de diplomados a exercer profissões não relacionadas com o curso/AEF</b>	<b>26,1%</b>	<b>18,8%</b>	<b>18,8%</b>	<b>≥ 19%</b>	<b>≥ 19%</b>	<b>≥ 19%</b>
Técnico/a de Ação Educativa	33,3%	NA	16,7%	≥ 19%	≥ 19%	≥ 19%
Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	NA	15,0%	25,0%	≥ 19%	≥ 19%	≥ 19%
Técnico/a de Desporto	NA	21,4%	16,7%	≥ 19%	≥ 19%	≥ 19%
Técnico/a de Desenho Gráfico	12,5%	NA	NA	NA	NA	NA
<b>INDICADORES</b>	<b>ANO LETIVO</b>					
	<b>2020/ 2021</b>	<b>2021/ 2022</b>	<b>2022/ 2023</b>	<b>2023/ 2024</b>	<b>2024/ 2025</b>	<b>2025/ 2026</b>
	<b>RESULTADOS</b>			<b>METAS</b>		
<b>Nº DE VISITAS DE ESTUDO A EMPRESAS</b>	<small>META ≥2/TURMA CONCRETIZADA</small>	<small>META ≥2/TURMA CONCRETIZADA</small>	<b>1,9</b> <small>(META ≥2)</small>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>

<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>1,3</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>
10º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
11º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
12º	NA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>1,7</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>
10º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	3	≥ 2	≥ 2	≥ 2
11º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
<b>Técnico/a de Desporto</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>3,7</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>
10º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	3	≥ 2	≥ 2	≥ 2
11º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	4	≥ 2	≥ 2	≥ 2
12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	4	≥ 2	≥ 2	≥ 2
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	<b>NA</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>1</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>
10º	NA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
11º	NA	NA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
12º	NA	NA	NA	≥ 2	≥ 2	≥ 2
<b>Nº DE AÇÕES SOBRE PERSPETIVAS DE EMPREGO NAS ÁREAS DOS DIFERENTES CURSOS, COM A PARTICIPAÇÃO DE ENTIDADES PARCEIRAS DA ESCOLA</b>	<b>META ≥1/TURMA CONCRETIZADA</b>	<b>META ≥1/TURMA CONCRETIZADA</b>	<b>2,0 (META ≥1)</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>2,0</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>
10º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
11º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
12º	NA	META CONCRETIZADA	2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>2,0</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>
10º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	2	≥ 2	≥ 2	≥ 2
11º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	3	≥ 2	≥ 2	≥ 2
<b>Técnico/a de Desporto</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>3,0</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>
10º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	3	≥ 2	≥ 2	≥ 2
11º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	3	≥ 2	≥ 2	≥ 2
12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	3	≥ 2	≥ 2	≥ 2
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	<b>NA</b>	<b>META CONCRETIZADA</b>	<b>1,0</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>
10º	NA	META CONCRETIZADA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
11º	NA	NA	1	≥ 2	≥ 2	≥ 2
12º	NA	NA	NA	≥ 2	≥ 2	≥ 2
<b>Nº DE AULAS COM SESSÕES TÉCNICAS COM RECURSO A REPRESENTANTES DE EMPRESAS NAS TURMAS FINALISTAS</b>	<b>META ≥1/TURMA CONCRETIZADA</b>	<b>META ≥1/TURMA CONCRETIZADA</b>	<b>1,3 (META ≥1)</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>
Técnico/a de Ação Educativa 12º	NA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade 12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Técnico/a de Desporto 12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	2,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Intérprete de Dança Contemporânea 12º	NA	NA	NA	≥ 2	≥ 2	≥ 2
<b>REALIZAÇÃO DE UMA SESSÃO DE TÉCNICAS DE PROCURA DE EMPREGO NAS TURMAS FINALISTAS</b>	<b>META ≥1/TURMA CONCRETIZADA</b>	<b>META ≥1/TURMA CONCRETIZADA</b>	<b>1,0 (META ≥1)</b>	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>
Técnico/a de Ação Educativa 12º	NA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade 12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Desporto 12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Intérprete de Dança Contemporânea 12º	NA	NA	NA	≥ 1	≥ 1	≥ 1
<b>ELABORAÇÃO DO CURRÍCULO VITAE E CARTAS DE APRESENTAÇÃO NAS TURMAS FINALISTAS</b>	<b>META ≥1/TURMA CONCRETIZADA</b>	<b>META ≥1/TURMA CONCRETIZADA</b>	<b>1,0 (META ≥1)</b>	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>	<b>≥ 1</b>
Técnico/a de Ação Educativa 12º	NA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade 12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Desporto 12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	1,0	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Intérprete de Dança Contemporânea 12º	NA	NA	NA	≥ 1	≥ 1	≥ 1
<b>REALIZAÇÃO DE UMA SIMULAÇÃO DE ENTREVISTA DE EMPREGO NAS TURMAS FINALISTAS</b>	<b>META ≥1/TURMA CONCRETIZADA</b>	<b>META ≥1/TURMA CONCRETIZADA</b>	<b>2,0 (META ≥1)</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>	<b>≥ 2</b>
Técnico/a de Ação Educativa 12º	NA	META CONCRETIZADA	2,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade 12º	META CONCRETIZADA	META CONCRETIZADA	2,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2

	METAS CONCRETIZADAS	METAS CONCRETIZADAS	2,0	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Técnico/a de Desporto 12º	NA	NA	NA	≥ 2	≥ 2	≥ 2
Intérprete de Dança Contemporânea 12º	NA	NA	NA	≥ 2	≥ 2	≥ 2
<b>REALIZAÇÃO DE UMA SESSÃO DE ORIENTAÇÃO PARA O PROSSEGUIMENTO DE ESTUDOS PARA OS ALUNOS FINALISTAS COM A PSICÓLOGA ESCOLAR, RELATIVAMENTE, POR EX., ÀS CONDIÇÕES E AS VIAS PARA O PROSSEGUIMENTO DE ESTUDOS NO ENSINO SUPERIOR.</b>	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Ação Educativa 12º	NA	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade 12º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Desporto 12º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Intérprete de Dança Contemporânea 12º	NA	NA	NA	≥ 1	≥ 1	≥ 1
<b>OBJ 4 - REFORÇAR A LIGAÇÃO FAMÍLIA-ESCOLA-COMUNIDADE</b>						
INDICADORES	ANO LETIVO					
	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024	2024/ 2025	2025/ 2026
	RESULTADOS			METAS		
<b>TAXA MÉDIA DE PRESENCAS NAS REUNIÕES COM O DIRETOR DE TURMA</b>	<b>90,2%</b> <small>(META &gt;50%)</small>	<b>59,8%</b> <small>(META &gt;60%)</small>	<b>92,4%</b> <small>(META &gt;70%)</small>	<b>≥ 93%</b>	<b>≥ 93%</b>	<b>≥ 94%</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	-	<b>59,4%</b>	<b>77,8%</b>	<b>≥ 93%</b>	<b>≥ 93%</b>	<b>≥ 94%</b>
10º	-	55,6%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
11º	-	22,7%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
12º	NA	100%	33,3%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	-	<b>54,3%</b>	<b>100%</b>	<b>≥ 93%</b>	<b>≥ 93%</b>	<b>≥ 94%</b>
10º	-	43,8%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
11º	-	19,0%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
12º	-	100%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
<b>Técnico/a de Desporto</b>	-	<b>75,5%</b>	<b>91,7%</b>	<b>≥ 93%</b>	<b>≥ 93%</b>	<b>≥ 94%</b>
10º	-	96,6%	75,0%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
11º	-	100%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
12º	-	30,0%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	NA	<b>50,0%</b>	<b>100%</b>	<b>≥ 93%</b>	<b>≥ 93%</b>	<b>≥ 94%</b>
10º	NA	50,0%	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
11º	NA	NA	100%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
12º	NA	NA	NA	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
<b>Protocolos/parcerias de colaboração. Nº de parcerias e protocolos institucionais em vigor.</b>	-	<b>29</b>	<b>96</b> <small>(META &gt;29)</small>	<b>≥ 96</b>	<b>≥ 96</b>	<b>≥ 96</b>
<b>Melhorar o envolvimento do conjunto de stakeholders externos, nomeadamente empresas parceiras e encarregados de educação. Aumentar o nº de empresas e FE participantes do Conselho</b>	-	<b>19</b>	<b>21</b> <small>(META &gt;19)</small>	<b>≥ 25</b>	<b>≥ 25</b>	<b>≥ 25</b>
<b>Tornar conhecidos os objetivos e as metas definidas, bem como os resultados alcançados, sempre que for necessário</b> [Conselho Consultivo (CS), Conselhos Pedagógicos (CP), Reuniões Gerais (RG), Conselhos de Turma (CT), Reuniões com Enc. Ed. (EE)].	-	-	Realizado	Divulgar/ Analisar (em CS, CP, RG, CT e EE)	Divulgar/ Analisar (em CS, CP, RG, CT e EE)	Divulgar/ Analisar (em CS, CP, RG, CT e EE)
<b>Atividades com a participação dos pais/encarregados de educação.</b>	-	-	<b>3,5</b> <small>(META ≥2/TURMA)</small>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>
<b>Técnico/a de Ação Educativa</b>	-	-	<b>3,7</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>
10º	-	-	4,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
11º	-	-	3,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
12º	NA	-	4,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
<b>Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade</b>	-	-	<b>3,7</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>
10º	-	-	4,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
11º	-	-	3,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
12º	-	-	4,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
<b>Técnico/a de Desporto</b>	-	-	<b>3,3</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>
10º	-	-	3,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
11º	-	-	3,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
12º	-	-	4,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
<b>Intérprete de Dança Contemporânea</b>	NA	-	<b>3,5</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>	<b>≥ 4</b>

10º	NA	-	3,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
11º	NA	NA	4,0	≥ 4	≥ 4	≥ 4
12º	NA	NA	NA	≥ 4	≥ 4	≥ 4

### OBJ 5 - AUMENTAR A CAPTAÇÃO E FIDELIZAÇÃO DOS ALUNOS NO COLÉGIO

INDICADORES	ANO LETIVO					
	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024	2024/ 2025	2025/ 2026
	RESULTADOS			METAS		
Aumentar o nº de alunos do EP do Colégio face ao ano letivo anterior	193	204	207	>210	>230	>250
Aumentar o nº de alunos do Colégio	566	641	696	>750	>770	>790
Nº de ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO, ATRAVÉS DO CONVITE FEITO A EX-ALUNOS DA ÁREA DE FORMAÇÃO PARA FALAREM DO CURSO E DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL.	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Ação Educativa	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
10º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
11º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
12º	NA	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
10º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
11º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
12º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Técnico/a de Desporto	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
10º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
11º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
12º	-	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
Intérprete de Dança Contemporânea	NA	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
10º	NA	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
11º	NA	NA	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
12º	NA	NA	NA	≥ 1	≥ 1	≥ 1

### OBJ 6 - AUMENTAR O NÍVEL DE SATISFAÇÃO DE ALUNOS, ENC. DE EDUCAÇÃO E COLABORADORES

INDICADORES	ANO LETIVO					
	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024	2024/ 2025	2025/ 2026
	RESULTADOS			METAS		
Média dos níveis de satisfação dos alunos (1 a 10)	8,9	8,1	8,1 (META ≥7,5)	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
Técnico/a de Ação Educativa	8,7	8,5	7,5	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
10º	8,8	9,3	5,9	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
11º	8,6	7,8	8,2	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
12º	NA	-	8,4	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade	9,3	8,6	8,1	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
10º	8,5	9,0	6,7	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
11º	-	8,9	9,6	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
12º	10,0	8,0	7,9	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
Técnico/a de Desporto	8,8	8,2	8,3	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
10º	9,0	9,0	8,5	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
11º	9,2	8,9	8,6	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
12º	8,3	8,0	7,8	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
Intérprete de Dança Contemporânea	NA	7,0	8,5	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
10º	NA	7,0	9,5	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
11º	NA	NA	7,5	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
12º	NA	NA	-	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
Média dos níveis de satisfação de pais/Enc. Educação (1 a 10)	-	-	8,4	≥ 8,5	≥ 8,5	≥ 8,5

<b>Média dos níveis de satisfação dos colaboradores docentes (1 a 10)</b>	-	-	<b>8,7</b>	<b>≥ 8,8</b>	<b>≥ 8,8</b>	<b>≥ 8,8</b>
<b>Média dos níveis de satisfação dos colaboradores não docentes (1 a</b>	-	-	<b>9,0</b>	<b>≥ 9,0</b>	<b>≥ 9,0</b>	<b>≥ 9,0</b>

Relativamente aos resultados dos indicadores do **objetivo 1, melhorar o desempenho escolar dos alunos ao nível académico, social, cívico e ambiental**:

- No indicador **4 a) Taxa de conclusão global dos cursos**, regista-se o resultado de **80,0%** no triénio 2019-2022, sendo inteiramente referente à conclusão em tempo previsto. No triénio anterior, a taxa de conclusão foi de 85,7%, contudo apenas 73,2% dos alunos tinham concluído no tempo previsto.
- Na **diminuição da desistência**, salienta-se a redução muito significativa face aos anos anteriores, sendo de **3,4%** (referente a 2022-2023), o que supera grandemente a meta proposta.
- Relativamente à **taxa de não aprovação** no triénio 2019-2022 é de **6,5%** e dos cursos 2020-2023, o resultado é de **15,6%**, contudo este ainda é provisório, na medida em que o tempo previsto para a conclusão dos cursos é até 31 de dezembro de 2023.
- No indicador **diminuição do absentismo**, regista-se o ótimo resultado de apenas **0,8%** dos alunos com menos de 90% de assiduidade, sendo que 14,3% dos alunos usufruíram de medidas de recuperação por ultrapassagem do limite de faltas.
- Na taxa de **sucesso de cada módulo** das diferentes disciplinas regista-se o aumento para **94,8%**.
- No indicador **transição** para o ano de escolaridade seguinte nos cursos profissionais, destaca-se uma diminuição para **92,3%**.
- Relativamente às **classificações de Formação em Contexto de Trabalho** registou-se a ligeira subida para **17,2**.
- No indicador relativo ao nº de **atividades/projetos de âmbito social, cívico e ambiental** com a participação dos **alunos**, a meta foi superada, sendo a média de **4,4**.

No que concerne aos resultados dos indicadores do **objetivo 2, obter a satisfação do tecido empresarial/parceiros**:

- No indicador **6 b3) Taxa de diplomados empregados avaliados** pelos empregadores, regista-se uma diminuição para a taxa de **71,4%**, devida essencialmente a entidades empregadoras no estrangeiro, cujo contacto não foi possível, e à recusa de avaliação dos diplomados empregados por alegados motivos de privacidade/proteção de dados.
- A **taxa de satisfação dos empregadores** face aos diplomados em empregados continua em **100%**.
- A **média de satisfação dos empregadores** face aos diplomados empregados (de 1 a 4) subiu para **3,9**.
- Relativamente à **satisfação das entidades parceiras de FCT** (de 1 a 10), regista-se a média de **8,6**, ligeiramente inferior ao ano anterior, o que também se pode dever ao inquérito de satisfação atual ter uma escala mais abrangente no que à satisfação global diz respeito.

Relativamente aos resultados dos indicadores do **objetivo 3, consolidar os índices de empregabilidade e prosseguimento de estudos**:

- No indicador **5 a), taxa de colocação no mercado de trabalho**, regista-se o aumento para **50,0%** (referente ao triénio 2019-2022).
- No **5 a), taxa de prosseguimento de estudos**, a taxa desceu para **40,6%**, o que possivelmente está relacionado com o aumento da colocação no mercado de trabalho.
- No **5 a), a taxa de diplomados noutras situações** diminuiu para **1,6%**.
- No indicador **5 a), a taxa de diplomados em situação desconhecida** diminuiu para **3,1%**.

- No indicador **6 a) Taxa de diplomados a exercer profissões relacionadas e não relacionadas com o curso/AEF**, regista-se o resultado de **34,4%** (referente ao triénio 2019-2022), registando-se a taxa de **15,6%** de diplomados a exercer profissões relacionadas com o curso/AEF.
- No indicador nº de **visitas de estudo a empresas**, regista-se a média de **1,9 por turma** (em 2022/2023).
- No nº de **ações sobre perspectivas de emprego** nas áreas dos diferentes cursos, com a **participação de entidades parceiras** da escola, regista-se a média de **2 por turma**.
- Relativamente ao nº de **aulas com sessões técnicas** com recurso a representantes de **empresas nas turmas finalistas**, a média é de **1,3 por turma**.
- Na realização de uma **sessão de técnicas de procura de emprego** nas turmas finalistas, a média é de **1 por turma**.
- Relativamente à elaboração do **currículo vitae** e cartas de apresentação nas turmas finalistas, regista-se a média de **1 por turma**.
- Em relação à realização de uma **simulação de entrevista de emprego** nas turmas finalistas, a média é de **1 por turma**.

Em relação aos resultados dos indicadores do **objetivo 4, reforçar a ligação família-escola-comunidade:**

- Na taxa média de **presenças nas reuniões com o diretor de turma**, regista-se o aumento muito significativo para a **92,4%**.
- Nos **protocolos/parcerias de colaboração**, o nº de parcerias e protocolos institucionais em vigor aumentou de forma potencial para **96**, o que se deveu grandemente à contabilização do nº de protocolos em detrimento do nº de entidades parceiras, sendo que várias das entidade parceira estabelecem com o Colégio diferentes protocolos de colaboração.
- No indicador **melhorar o envolvimento do conjunto de stakeholders externos**, nomeadamente empresas parceiras e encarregados de educação (EE), regista-se um ligeiro aumento do nº de empresas e EE participantes do Conselho Consultivo para **21**.
- Nas **atividades com a participação dos pais/encarregados de educação**, regista-se a média de **3,5**.

No que respeita aos resultados dos indicadores do **objetivo 5, aumentar a captação e fidelização dos alunos no Colégio:**

- O nº de **alunos do Ensino Profissional do Colégio** face ao ano letivo anterior tem vindo sempre a aumentar, sendo de **207** no ano letivo 2022-2023.
- O nº de **alunos do Colégio** face ao ano letivo anterior tem vindo sempre a aumentar, sendo de **696** no ano letivo 2022-2023.

Relativamente aos resultados dos indicadores do **objetivo 6, aumentar o nível de satisfação de alunos, enc. de educação e colaboradores:**

- A média dos níveis de **satisfação dos alunos** (1 a 10) manteve-se **8,1** (2022-2023), sendo que o inquérito de satisfação atual tem uma escala mais abrangente no que à satisfação global diz respeito.
- A média dos níveis de **satisfação de pais/Enc. Educação** (1 a 10) é de **8,4**.
- A média dos níveis de **satisfação dos colaboradores docentes** (1 a 10) é de **8,7**.
- A média dos níveis de **satisfação dos colaboradores não docentes** (1 a 10) é de **9,0**.

### III. Melhorias a introduzir na gestão da oferta de EFP face ao balanço apresentado no ponto II

#### 3.1. Identificação das áreas de melhoria, objetivos e metas a alcançar

Área de Melhoria	Descrição da Área de Melhoria	OBJ	Descrição do objetivo e metas a alcançar (quando disponível, indicar o ponto de partida)	RESULTADOS	METAS		
AM1	DESEMPENHO ESCOLAR DOS ALUNOS AO NÍVEL ACADÉMICO, SOCIAL, CÍVICO E AMBIENTAL	O1	Melhorar o desempenho escolar dos Alunos.	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
			- Melhorar a taxa de conclusão global dos cursos.	80,0% (2019-2022)	≥85%	≥85%	≥90%
			- Melhorar a taxa de conclusão global dos cursos no tempo previsto.	80,0% (2019-2022)	≥85%	≥85%	≥90%
			- Melhorar a taxa de sucesso de cada módulo das diferentes disciplinas.	94,8%	> 95%	≥ 95%	≥ 95%
			- Realizar uma assembleias de turma mensalmente com o/a DT para análise da assiduidade, módulos em atraso e registo de ocorrência.	-	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas	1/mês * meses aulas
			- Aumentar a transição para o ano de escolaridade seguinte nos cursos profissionais.	92,3%	> 93%	> 94%	> 95%
- Aumentar o nº de atividades/projetos de âmbito social, cívico e ambiental com a participação dos alunos.	4,4	≥5/turma	≥5/turma	≥5/turma			
AM2	SATISFAÇÃO DO TECIDO EMPRESARIAL/PARCEIROS	O2	Aumentar a satisfação do tecido empresarial/parceiros	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
			- Aumentar a taxa de diplomados empregados avaliados pelos empregadores	71,4% (2019-2022)	> 73%	> 74%	> 75%
			- Melhorar a satisfação das entidades parceiras de FCT (1 a 10)	8,6	≥8,6	≥8,6	≥8,6
AM3	EMPREGABILIDADE E PROSSEGUIMENTO DE ESTUDOS	O3	Aumentar a empregabilidade e prosseguimento de estudos	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
			- Aumentar a taxa de diplomados empregados por conta de outrem	32,8% (2019-2022)	≥ 35%	≥ 35%	≥ 35%
			- Aumentar a taxa de diplomados a trabalhar por conta própria	1,6% (2019-2022)	≥ 3%	≥ 4%	≥ 5%
			- Aumentar a taxa de diplomados a frequentar estágios profissionais	1,6% (2019-2022)	≥ 2%	≥ 2%	≥ 2%
			- Diminuir a taxa de diplomados à procura de emprego	14,1% (2019-2022)	≤ 10%	≤ 9%	≤ 8%
			- Aumentar o nº de visitas de estudo a empresas	1,9	≥ 2	≥ 2	≥ 2
			- Nº de aulas com sessões técnicas com recurso a representantes de empresas nas turmas finalistas	1,3	≥ 2	≥ 2	≥ 2
			- Aumentar a taxa de diplomados a exercer profissões relacionadas e não relacionadas com o curso	34,4% (2019-2022)	≥ 35%	≥ 36%	≥ 37%
- Aumentar a taxa de diplomados a exercer profissões relacionadas com o curso	15,6% (2019-2022)	≥ 16%	≥ 17%	≥ 18%			
AM4	LIGAÇÃO FAMÍLIA-ESCOLA-COMUNIDADE	O4	Reforçar a ligação família-escola-comunidade	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
			- Aumentar a taxa média de presenças nas reuniões com o diretor de turma	92,4%	≥ 93%	≥ 93%	≥ 94%
			- Melhorar o envolvimento do conjunto de stakeholders externos, nomeadamente empresas parceiras e encarregados de educação. Aumentar o nº de empresas e EE participantes do Conselho Consultivo.	21	≥ 25	≥ 25	≥ 25
- Aumentar o nº de atividades com a participação dos pais/encarregados de educação	3,5	≥ 4	≥ 4	≥ 4			
AM5	CAPTAÇÃO E FIDELIZAÇÃO DOS ALUNOS NO COLÉGIO	O5	Aumentar a captação e fidelização dos Alunos no Colégio	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
			- Aumentar o nº de alunos do EP do Colégio face ao ano letivo anterior	207	>210	>230	>250
			- Aumentar o nº de alunos do Colégio	696	>750	>770	>790
AM6	SATISFAÇÃO DE ALUNOS, ENC. DE EDUCAÇÃO E COLABORADORES	O6	Aumentar o nível de satisfação de alunos, enc. de educação e colaboradores	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
			- Aumentar a média dos níveis de satisfação dos alunos (1 a 10)	8,1	≥ 8,2	≥ 8,3	≥ 8,4
			- Aumentar a média dos níveis de satisfação de pais/Enc. Educação (1 a 10)	8,4	≥8,5	≥8,5	≥8,5
			- Aumentar a média dos níveis de satisfação dos colaboradores docentes (1 a 10)	8,7	≥8,8	≥8,8	≥8,8
- Aumentar a média dos níveis de satisfação dos colaboradores não docentes (1 a 10)	9,0	≥9,0	≥9,0	≥9,0			

### 3.2. Identificação das ações a desenvolver e sua calendarização

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Data Início (mês/ano)	Data Conclusão (mês/ano)
<b>AM1</b> (Desempenho escolar dos alunos ao nível académico, social, cívico e ambiental)	A1	Fazer a orientação escolar e vocacional dos alunos do 9º do Colégio e fazer a orientação vocacional dos alunos externos do 9º no processo de seleção e inscrição.	1 de novembro de 2023	31 de julho de 2024
	A2	Realizar sessões de orientação vocacional sempre que solicitado pelo Aluno(a) do EFP, Enc. de Educação ou DT com a Psicóloga Escolar (com horário atribuído para o efeito à sexta no período da tarde).	15 de setembro de 2023	28 de junho de 2024
	A3	Realizar práticas pedagógicas diversificadas, motivadoras e diferenciadas, que atendem ao perfil individual de cada aluno, às suas especificidades, ritmos de trabalho, dificuldades e capacidades individuais, a fim de desenvolver as Áreas de Competências do Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO) e promover o seu sucesso académico na conclusão do curso.	15 de setembro de 2023	28 de junho de 2024
	A4	Realizar o acompanhamento individualizado aos alunos com medidas de suporte à aprendizagem seletivas e adicionais.	15 de setembro de 2023	28 de junho de 2024
	A5	Realizar diversas atividades/projetos de âmbito social, cívico e ambiental com a participação ativa dos alunos.	14 de setembro de 2023	28 de junho de 2024
	A6	Identificar indícios de uma potencial desistência no âmbito das várias disciplinas/UFCD's/FCT/PAP's e comunicar ao DT. Exemplificam-se indícios como a diminuição de empenho e aproveitamento durante o processo de ensino/aprendizagem e a recusa dos alunos em desenvolver/concluir as tarefas propostas.	14 de setembro de 2023	28 de junho de 2024
	A7	Monitorizar mensalmente a assiduidade dos alunos pelos diretores de turma e docentes.	2 de outubro de 2023	28 de junho de 2024
	A8	Realizar Assembleias de Turma (AT) mensais com o/a DT para análise da assiduidade, módulos em atraso e registo de ocorrência, com divulgação/análise dos objetivos, indicadores e resultados do EFP na primeira AT.	2 de outubro de 2023	28 de junho de 2024
	A9	Estabelecer contactos mais regulares com os encarregados de educação e, se necessário encaminhar para a Psicóloga Escolar, os alunos em situação de ultrapassagem do limite de faltas a pelo menos um dos módulos.	2 de outubro de 2023	28 de junho de 2024
	A10	Definir e implementar medidas de recuperação por ultrapassagem do limite de faltas aos módulos pelos respetivos docentes.	15 de setembro de 2023	28 de junho de 2024
<b>AM2</b> (Satisfação do tecido empresarial/parceiros)	A1	Contactar as entidades empregadoras para avaliação dos diplomados empregados.	1setembro2023 1janeiro2024 1julho2024	30setembro2023 31janeiro2024 31julho2024
	A2	Realizar sessões de sensibilização e formação para as competências transversais em contexto de trabalho, como planeamento e organização, responsabilidade e autonomia, comunicação e relações interpessoais e trabalho em equipa antes do início da FCT.	15 de setembro de 2023	28 de março de 2024
<b>AM3</b> (Empregabilidade e prosseguimento de estudos)	A1	Realizar visitas de estudo a empresas em todas as turmas.	15 de setembro de 2023	28 de junho de 2024
	A2	Realizar ações sobre perspectivas de emprego nas áreas dos diferentes cursos, com a participação de entidades parceiras da escola.	15 de setembro de 2023	28 de junho de 2024
	A3	Dinamizar aulas com sessões técnicas com recurso a representantes de empresas nas turmas finalistas para partilha de experiências profissionais com os alunos.	15 de setembro de 2023	28 de junho de 2024
	A4	Elaborar o currículo vitae e cartas de apresentação nas turmas finalistas.	15 de setembro de 2023	28 de junho de 2024
	A5	Realizar sessões de técnicas de procura de emprego nas turmas finalistas.	15 de setembro de 2023	28 de junho de 2024
	A6	Realizar simulações de entrevistas de emprego nas turmas finalistas.	4 de janeiro de 2024	22 de março de 2024
	A7	Realizar sessões de orientação para o prosseguimento de estudos para os alunos finalistas com a Psicóloga Escolar, relativamente, por ex., às condições e as vias para o prosseguimento de estudos no Ensino Superior.	4 de janeiro de 2024	22 de março de 2024
<b>AM4</b> (Ligação família-escola-comunidade)	A1	Realizar reuniões dos diretores de turma com os encarregados de educação.	13 de setembro de 2023	31 de julho de 2024
	A2	Realizar os Conselhos de Turma com a participação do/a representante dos encarregados de educação.	13 de setembro de 2023	31 de julho de 2024

	A3	Proceder ao <b>convite/convocatória de mais stakeholders externos</b> , nomeadamente empresas parceiras e encarregados de educação para <b>participação o Conselho Consultivo</b> .	3 de janeiro de 2024	31 de janeiro de 2024	
	A4	<b>Atualizar e disponibilizar os documentos de orientação estratégica e operacional</b> , concretamente o PAA com a atualização da Agenda CRDL com as <b>atividades/reuniões/ações</b> no site oficial do Colégio.	1 de setembro de 2023	31 de julho de 2024	
	A5	<b>Divulgar e analisar os objetivos e as metas</b> definidas, bem como os <b>resultados alcançados</b> , concretamente nas reuniões de <b>Conselho Consultivo, Conselhos Pedagógicos, Reuniões Gerais, Conselhos de Turma, reuniões com Encarregados de Educação e reuniões com os Diretores de Turma do Ensino Profissional e Assembleias de Turma</b> com os alunos.	1 de setembro de 2023	31 de julho de 2024	
	A6	<b>Divulgar informação</b> relativamente ao Sistema de Garantia de Qualidade no site oficial para acesso de todos os <b>stakeholders</b> e na <b>drive</b> do Colégio para os <b>colaboradores</b> .	1 de setembro de 2023	31 de julho de 2024	
	A7	Realizar <b>atividades</b> com a participação dos <b>pais/encarregados de educação</b> .	13 de setembro de 2023	28 de junho de 2024	
	A8	Estabelecer <b>parcerias/protocolos</b> com empresas e instituições de ensino superior.	1 de setembro de 2023	31 de julho de 2024	
	A9	Aplicar os <b>inquéritos de satisfação</b> a entidades parceiras de FCT.	3 de junho de 2024	30 de junho de 2024	
	A10	<b>Elaborar e analisar os relatórios de satisfação</b> das entidades parceiras de FCT, destacando-se a análise efetuada de acordo com o ciclo de melhoria contínua nas reuniões da Equipa de Melhoria Contínua e a análise exaustiva dos relatórios de avaliação da formação de cada turma nos respetivos Conselhos de Turma.	1 de julho de 2024	31 de julho de 2024	
	AM5 (Captação e fidelização dos alunos no Colégio)	A1	<b>Divulgar a oferta formativa</b> através do site oficial, das redes sociais, de <b>ações externas e internas</b> de esclarecimento da oferta formativa.	15 de setembro de 2023	31 de junho de 2024
		A2	Realizar <b>atividades de tipologia diversa</b> de âmbito curricular e de <b>animação e complemento curricular</b> que promove a fidelização dos alunos.	15 de setembro de 2023	28 de junho de 2024
A3		Desenvolver <b>atividades de integração</b> , através do convite feito a <b>ex-alunos da área de formação</b> para falarem do curso e da experiência profissional.	15 de setembro de 2023	28 de junho de 2024	
AM6 (Satisfação de alunos, enc. de educação e colaboradores)	A1	Aplicar os <b>inquéritos de satisfação</b> a <b>alunos, pais/enc. educação, colaboradores docentes e colaboradores não docentes</b> .	3 de junho de 2024	30 de junho de 2024	
	A2	<b>Elaborar e analisar os relatórios de satisfação</b> dos alunos, de <b>avaliação da formação, pais/enc. educação, colaboradores docentes e colaboradores não docentes</b> , destacando-se a análise efetuada de acordo com o ciclo de melhoria contínua nas reuniões da Equipa de Melhoria Contínua e a análise exaustiva dos relatórios de avaliação da formação de cada turma nos respetivos Conselhos de Turma.	1 de julho de 2024	31 de julho de 2024	

#### IV. Reflexão sobre a aplicação do ciclo de garantia e melhoria da qualidade e a participação dos stakeholders internos e externos na melhoria contínua da oferta de EFP

A implementação de um sistema de garantia da qualidade alinhado com o quadro EQAVET surgiu com o propósito de promover uma cultura de melhoria contínua no Colégio Rainha Dona Leonor. Os grandes desafios foram e continuam a ser, não só o da construção de um sistema de garantia de qualidade que envolvesse e compromettesse os vários Stakeholders, como também a inserção no mercado de trabalho e/ou o prosseguimento de estudos dos nossos alunos. O Sistema de Gestão de Qualidade prevê um conjunto de momentos de auscultação de todos os seus stakeholders, o que torna todo o processo de definição de indicadores e objetivos num processo dinâmico, participativo e representativo de todas as perspetivas.

Regista-se que tivemos em consideração as recomendações apresentadas no Relatório Final de Verificação, os resultados dos questionários aos vários stakeholders e as sugestões de melhoria apresentadas nas várias instâncias, reformulámos as áreas a melhorar e encetamos esforços para colmatar as falhas que foram detetadas e/ou melhorar o que foi referido como estando a ser feito devidamente.

Ao nível da organização, as vantagens do EQAVET são claras, através da recolha de dados, da ação conjunta dos stakeholders e da análise de níveis de satisfação, é possível fazer uma verdadeira monitorização, analisar as estratégias adotadas e fazer uma avaliação comparativa para medir o sucesso das ações do Colégio Rainha Dona Leonor. É possível detetar de forma precoce se o Colégio está no caminho certo ou se há desvios face aos objetivos traçados e corrigi-los, se necessário, em tempo útil.

De modo global, regista-se uma melhoria contínua no EFP, conforme evidenciado nos resultados dos indicadores dos objetivos estratégicos definidos, como, por exemplo:

- **No objetivo 1, melhorar o desempenho escolar dos alunos ao nível académico, social, cívico e ambiental,** registou-se o aumento taxa de conclusão no tempo previsto para 80,0%; a diminuição da desistência para 3,4%; uma taxa de absentismo de 0,8%; a subida da taxa de sucesso aos módulos para 94,8%; e a melhoria das classificações de FCT para 17,2.
- **No objetivo 2, obter a satisfação do tecido empresarial/parceiros,** manteve-se a taxa de satisfação de 100% dos empregadores face aos diplomados em empregados e registou-se a subida da média de satisfação dos empregadores face aos diplomados empregados (de 1 a 4) para 3,9.
- **No objetivo 3, consolidar os índices de empregabilidade e prosseguimento de estudos,** regista-se o aumento da taxa de colocação no mercado de trabalho para 50,0%.
- **No objetivo 4, reforçar a ligação família-escola-comunidade,** aumentou significativamente a taxa média de presenças nas reuniões com o diretor de turma para 92,4% e o nº de protocolos/parcerias de colaboração para 96.
- **No objetivo 5, aumentar a captação e fidelização dos alunos no colégio,** registou-se o aumento do nº de alunos do EFP para 207 e do nº total de alunos para 696.
- **No objetivo 6, aumentar o nível de satisfação de alunos, enc. de educação e colaboradores,** registou-se a média dos níveis de satisfação (de 1 a 10) dos alunos, pais/encarregados de educação, colaboradores docentes e colaboradores não docentes, de 8.1, 8.4, 8.7 e 9.0, respetivamente.

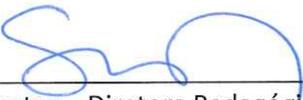
Salienta-se ainda, que apesar da partilha, envolvimento e identificação dos stakeholders internos com a cultura EQAVET, e da constante mobilização dos stakeholders externos para este projeto, entendemos que continua a existir ainda margem para um progresso significativo, destacando-se as áreas de melhoria suprarreferidas, pelo que continuaremos a implementar o sistema de qualidade alinhado com o Quadro de Referência Europeu de Garantia da Qualidade para a Educação e Formação Profissional, integrando as quatro componentes fundamentais, concretamente o planeamento, a

implementação, a avaliação e a revisão ciclo de garantia e melhoria da qualidade; os critérios de qualidade aplicados às fases do ciclo de garantia e melhoria da qualidade; os descritores indicativos que especificam os critérios de qualidade, permitindo a sua operacionalização; e os indicadores de referência que suportam a monitorização, a avaliação e a introdução de melhorias face aos objetivos e metas traçados.

Conscientes de que as mudanças resultantes são extremamente benéficas para a melhoria da EFP, para este processo contínuo, continuará a ser reforçada a participação ativa de todos os stakeholders para que possamos continuar a melhorar a qualidade da EFP, adequado às necessidades dos alunos e da comunidade, sempre na perspetiva de queremos, em trabalho colaborativo entre todos os stakeholders, fazer sempre mais e melhor, porque “Juntos somos mais fortes!”

---

## Os Relatores



---

(Sandra Santos – Diretora Pedagógica)



---

(Brigite Silva e Susete Cardoso - Responsáveis da Qualidade)

Caldas da Rainha, 5 de setembro de 2023